

21个地州市的106个县市区。多年来，上海不遗余力推动对口地区经济、文化、社会发展，通过交流交融，上海与对口地区结下深厚的情谊。

“驶向幸福的山海情深号”地铁列车展示活动，依托于日均客流超200万人次的上海地铁2号线，地铁列车变成了上海帮助对口地区“种草”的流动舞台。

试运行近两个月的时间，已经有成千上万乘客参与互动，对口帮扶购物平台上的产品销量也因为地铁列车扫码活动的加持而激增。

今年是巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的关键之年。据介绍，上海市政府合作交流办今年以“在灿烂阳光下”为年度主题，开展多种形式的活动，宣传推介上海对口地区文旅资源和特色物产，展示对口地区全新形象，为公众了解和参与对口帮扶事业架设桥梁。

这趟满载“山海情深”的地铁列车，正等待你的邂逅。

## 丰富互动让列车“红”起来

地铁作为城市中最重要交通工具之一，是城市文化宣传的重要窗口。从1993年开通第一条地铁试运营至今，上海地铁已经发展成为世界上最繁忙的地铁系统之一，也是居民出行的主要交通载体。截至2023年，上海地铁日均客流已达1100万人次。

上海地铁2号线连接虹桥和浦东两大机场，对城市内和跨城市的交流有强大的输送作用，并且覆盖大范围的居民社区，地铁2号线每天客流达到217万人次。在如此超

## 打开“驶向幸福的山海情深号”的四种方式



### 方式一

手机扫描**车厢海报二维码**获取上海对口地区美食美景等文旅信息。



### 方式二

手机扫描**“久事宝藏码”**，抽取本市体育赛事门票、对口帮扶地区农特产品等。



### 方式三

手机扫描车厢把手上的**“百县百品”二维码**，可直接购买到上海对口帮扶地区特产。



### 方式四

收藏“驶向幸福的山海情深号”定制实体**交通卡**。

制图：刘绮黎

大客流的场景中，上海对口帮扶工作和对口地区风采，得到了充分的展现。

上海德高申通地铁广告有限公司设计团队充分了解上海对口地区的自然景观和人文资源后，投入了

下图：“驶向幸福的山海情深号”地铁列车互动活动。

设计、制作、宣传等多方面资源，最终通过分主题海报的形式，在2号线地铁车厢内展示上海对口地区风貌，将上海对口帮扶工作转变为通俗、具象的画面。

“驶向幸福的山海情深号”试运行第一天，《新民周刊》记者乘坐地铁采访体验。正值交通晚高峰时间，从外地到上海国家会展中心参加行业博览会的李女士结束一天的工作，从上海地铁2号线徐泾东上车，准备回到位于浦东的酒店。李女士碰巧乘上“驶向幸福的山海情深号”，车门上一张展示新疆克拉玛依独特戈壁美景的海报，吸引了李女士的目光。

李女士说，她一直梦想去新疆旅行，但至今还没有实现。她所知道的新疆地名有石河子、乌鲁木齐等，而海报上的克拉玛依非常陌生。“我会扫海报上的二维码了解一下，也许这个暑假就可以谋划去新疆。”李女士说。

上班族焦女士的关注点则落到了“买买买”上。焦女士用手机扫描地铁把手上的二维码，链接

