



成功的电视剧有“史诗”特质

能成为“现象级”的爆款作品，一定不是只具备单一属性，而是综合了各种复杂的特质：“从古至今，我们看到的经典作品都有一个规律，就是做史诗性的提升。”

□记者 | 阙 政

6月19日至23日，第28届上海电视节在睽违一年后如期举行。自1986年创办以来，上海电视节已成长为亚洲地区最重要的国际电视交流平台之一。同时，作为中国电视剧三大奖之一的“白玉兰”奖，每一届也都受到海内外同行的高度关注。为期五天的电视节虽然时间不长，却紧锣密鼓地举办了多场业界交流活动，电视市场、白玉兰论坛人头攒动，来自世界各地的业内人士汇聚一堂，热烈讨论影视的创作与未来，在交流中碰撞出不少火花。

“爆款”电视剧都有“史诗”味

本届电视节白玉兰奖电视剧类别评委会主席胡智锋率先以大师班为载体，向业界分享了自己对近年来中国电视剧“现象级”作品的观察和思考——《山海情》《觉醒年代》《人世间》《梦华录》《县委大院》《狂飙》……这些“爆款”电视剧到底有何出圈秘诀？

在胡智锋看来，能成为“现象级”的爆款作品，一定不是只具备单一

上图：第28届上海电视节白玉兰颁奖典礼。

属性，而是综合了各种复杂的特质：

“从古至今，我们看到的经典作品都有一个规律，就是做史诗性的提升。《山海情》《人世间》这样的作品，都堪称‘史诗’。《山海情》的成功，是把‘扶贫奔小康’的主题放在了更恒久的视野中，升级成为一部具有史诗意义的作品，在时空和格局、境界上都完成了突破。《人世间》是中国老百姓的‘平民史诗’，从上世纪60年代一直写到了今天，跨度长达50多年，有着非常饱满的历史感。如果我们需要找一部半个世