

当眼见≠真实， 我们如何破解 “信任危机”

掌握人工智能治理的话语权、规则制定权，抢先形成新的国家竞争优势，已经成为世界各国努力的目标。

□记者 | 应琛

最近，关于AI有两个爆火的热点事件：一个是“AI孙燕姿”走红网络；一个是“AI换脸”诈骗来袭。两件看似无关的事情，都引发了大众对于AI双刃剑的深度思考。

加之今年早些时候，聊天机器人ChatGPT一经面世，其涉及的版权问题就曾引发各界广泛关注。可以说，随着生成式人工智能技术（AIGC）持续火爆，随之而来的法律、安全与伦理挑战也越来越大。

“AI孙燕姿”引发版权争议

两年前，当“冷门歌手孙燕姿”登上微博热搜之时，相信无数80后、90后都在心中感叹，在00后的世界里，曾经身为华语歌坛天后的孙燕姿竟然也成为了“时代的眼泪”。

但这一次，AI让孙燕姿翻红，再次成了名人。一个名叫“AI孙燕姿”的“歌手”顶着曾经华语乐坛巅峰歌手的头衔，翻唱着大家耳熟能详的歌曲，在社交媒体时代掀起了当代人对于华语乐坛的集体记忆。

据许多歌迷鉴定，“AI孙燕姿”与其本人歌声相似度非常高，无论是音色、唱腔，还是极具个人特征的咬字和尾音，都能够以假乱真。她的作

品覆盖从流行到民谣等多种风格，周杰伦、赵雷、刘欢等人的歌曲，更是在她的演绎下有了不同的味道。不少作品的播放量甚至超过百万。

记者注意到，在AI翻唱曲目的评论区，不少粉丝惊叹于AI技术的同时，也对创作者表示感谢，“虽然是AI，我也满足了”。

上海市君悦律师事务所合伙人朱平晟律师在接受《新民周刊》采访时表示，如果“AI孙燕姿”的创作者的素材来源是有正版授权的，且制作完成后仅用于个人学习和欣赏，可以不认为是侵权。但显然“AI孙燕姿”已经超出这个范畴。

其原理是通过开源的生成式语音训练模型收集素材，进行训练。首先，需要把孙燕姿的歌曲去掉伴