



上图：布鲁斯·斯普林斯汀演出采用“动态票价”。

在北美、欧洲进行的演唱会巡演累计收入 7848.52 万美元，超过英国辣妹组合，成为单一巡演全球票房最高的女团。她们的全球巡演今年将继续在亚洲、北美等地进行，《韩国日报》预测称，BLACKPINK 演唱会累计观众数将达到 150 万左右。值得一提的是，TWICE 也于 4 月中旬开启了全球巡演。

此外，5 月 24 日，另一支韩国女团 Red Velvet 在法国巴黎拉开了首次欧洲巡演的帷幕，获得了热烈反响。

随着韩流演唱会市场规模扩大、票价上涨，众多韩国投资机构都看好今年娱乐股板块走势。据韩国《金融新闻》5 月 4 日报道，HYBE、SM、JYP、YG 这四家娱乐公司的总市值比 2023 年初增加了 7.23 万亿韩元。韩国《中央日报》称，韩国政府从今年 4 月开始在韩国主要城市举办 8 场超大型韩流演唱会，目的之一是吸引超 1000 万名外国游客访韩。

演唱会票房增价格涨

去年全球巡演百强收入中，北美的高占比已经充分说明，美国以及北美仍然是对线下演唱会最“狂热”的区域。

Pollstar 去年底发布的《2023 年演唱会市场排行榜》显示，收入最高的纽约已经连续 6 年位居榜首，其后是拉斯维加斯、洛杉矶、芝加哥、湾区、波士顿、迈阿密、达拉斯与沃斯堡、西雅图和华盛顿特区。

除了百强巡演之外，2022 年全球总票房也创下了历史总纪录，达到惊人的 117 亿美元，这是连续第三年突破 110 亿美元大关。2022 年全球票房销量前 100 名出票达到 5920 万张，比 2019 年的 5770 万张增长了 2.6%。

不过，演唱会票房增长的绝大部分原因可以归因于门票价格的上涨。在全球巡演百强的排行榜上，门票价格从 2019 年的 96.17 美元上

涨至 106.07 美元，增幅为 10.29%。北美前 200 名的票价增长更为明显，从 2019 年的 87.19 美元上涨 19%，到 2022 年突破三位数大关，达到 103.71 美元。由此可见，演唱会票价“涨势喜人”已经成为普遍趋势。

据《福布斯》报道，碧昂丝和“霉霉”泰勒·斯威夫特的巡演让她们获利分别高达 21 亿美元和 16 亿美元，票价也飙升至平均 700 美元。美国老牌歌手布鲁斯·斯普林斯汀的演出门票价格此前一直很亲民，今年却采用“动态价格”——根据需求多少来确定涨跌，最高达每张 5000 美元，这让很多歌迷不得不忍痛割爱。

不过，“涨价”不过是头部艺人的狂欢，没有票房号召力的音乐人在巡演机会缩紧面前，毫无招架之势，音乐演出行业的壁垒也越来越高。从全球范围来看，尽管演出公司对今明两年的业务预期乐观，但由于演出活动成本飙升，许多乐队不得不取消巡演计划。4 月，美国老牌金属乐队“炭疽”就因出行成本飙升，取消欧洲巡演。

此外，《纽约时报》也关注音乐演出市场现状：“各种巡演回潮，票务方面却一片混乱，市场上充斥着高昂的票价、附加费和令人头疼的注册方式，以及到处都有的黄牛倒卖。”去年斯威夫特演唱会预售崩溃事件，音乐演出市场的混乱局面甚至惊动美国总统拜登，要求停收演唱会和比赛的服务费，并对 Live Nation 进行反垄断调查。

目前看来，歌迷们面对众多明星歌手和乐队的巡回演出，尽管充满了一腔热情，但是也要好好计算下在通胀压力下缩水的荷包，是否能支撑起自己疯狂和过瘾的预算。☑