

迈阿密、拉斯维加斯、洛杉矶等美国城市停留。

“霉霉”泰勒·斯威夫特的“Eras”世界巡演也已经于3月在美国格兰岱尔拉开帷幕，北美场次持续到8月，基本覆盖了全美大中型城市，每个地点会连开两三场。从2006年出道发表第一张专辑到现在，泰勒·斯威夫特几乎拿遍了所有音乐类奖项，因为获奖太多而被歌迷戏称为“格莱美的女儿”。这次巡演肯定是庆祝她迄今为止在职业生涯中创下的许多巅峰的绝佳机会。

英国传奇老牌歌手埃尔顿·约翰曾在2018年1月宣布开始为期三年超过300个城市的巡回演唱会作为和歌迷的道别，此后将正式退休。这个计划显然被疫情打乱了，因此埃尔顿·约翰的全球巡演仍在持续。今年的巡演在澳大利亚和新西兰开启，目前他已经返回英国演出，并参加著名的Glasto音乐节的压轴演出。有乐迷称这是最后一次见到流行音乐界最具代表性和最独特的艺人之一的机会。

继酷玩乐队之后，最有影响力的英国摇滚乐队Arctic Monkeys的2023年巡演也从澳大利亚开始，途经亚洲和欧洲，然后回到英国举办大规模的体育场巡演，最后返回美国。红辣椒乐队今年前两个月在新西兰、澳大利亚和亚洲巡演，随后在春季前往北美，夏季前往欧洲。Bruce Springsteen & the E Street Band全球巡演的美国站于2月1日开始，4月底抵达欧洲，从5月30日开始英国巡演。

此外，摇滚乐队Metallica和歌手Pink也将开启数十场全球巡回演唱会，“火星哥”布鲁诺·马

尔斯、阿黛尔也将于下半年开始全球巡演。

乐坛巨星们如此“不辞辛劳”地在全球飞来飞去巡演，背后是全球乐迷对于演唱会的“报复性”消费和由此带来的巨大经济利益。

拿今年3月份重返舞台的酷玩乐队来说，其在巴西的三个城市举办了演出，但其现场效果炸裂，成为了当月最卖座的现场表演。根据Billboard Boxscore数据，在3月10日至3月28日期间，酷玩乐队在圣保罗举办了六场演出，收入达到6540万美元，售出了73.6万张门票，在里约热内卢的三场演出收入为1720万美元。

自去年3月开展“The Music of the Spheres”巡演以来，酷玩乐队总计已获得4.077亿美元的收入，售出450多万张门票，其之前的巡演“A Head Full of Dreams Tour”（2016-17）则在历史排名中排名第七，收入5.233亿美元，售出540万张门票。

数据显示，酷玩乐队“The Music of the Spheres”巡演于5月再次在欧洲开启，9月将返回北美。媒体分析，近40场预定的演出，酷玩乐队下次可能会以超过6亿美元的收入和600万张门票销量进入历史前五。据悉，酷玩乐队还将于今年11月开启亚洲和澳大利亚巡回演唱会，总计达39场。

行业媒体“强声网”援引美国知名演出公司Live Nation的分析称，疫情对音乐产业的打击已成为历史，乐迷盼望再度享受演出。该企业今年第一季度门票收入达31亿美元，较去年同期增长73%，预计今年将卖出6亿张门票，“全球巡回演唱会的市场需求从来没这么大过”。

值得注意的是，除了中国，亚洲其他国家也接连有音乐节登场，有不少音乐节阵容也很能打。比如泰国4月举办了Rolling Loud音乐节，曼谷Maho Rasop音乐节也准备在12月举行。日韩这边，超过50年历史的Woodstock音乐节将于7月在韩国举办；而在日本，最大的户外音乐节“富士摇滚节'23”将在7月底连续举办三天。

擅长造星的韩国娱乐公司，正在极力推动韩国偶像团体艺人走向全球。欧美强劲复苏的演出市场，也为其提供了广阔的机会。

《韩国经济》去年底曾预测称，2023年韩流歌手将大幅增加国外演唱会规模，因为海外市场收益相对比市场规模有限的韩国国内高。据韩国《东亚日报》此前统计，防弹少年团（BTS）去年举办的全球巡演累计票房达到1.18亿美元（168.8万张票）。

去年10月，美国巡演网站Touring Data公布了亚洲艺人团体在美国排名前5位的巡演，全部都是Kpop艺人，其中防弹少年团（BTS）占据了前两位，Seventeen排在第三，其后是TWICE和Stray Kids。TWICE是美国前5名亚洲团体巡演名单上唯一的女团。

TWICE与另一韩国偶像女团BLACKPINK的竞争是网友们热议的话题。TWICE在美国巡演中取得了优异的成绩。该乐队还创造了超过1230万美元的巨额销售额，并被记录为亚洲女艺人在美国有史以来最成功的巡演。而据Touring Data网站4月底统计数据 displays，BLACKPINK于去年10月至12月

乐坛巨星们如此“不辞辛劳”地在全球飞来飞去巡演，背后是全球乐迷对于演唱会的“报复性”消费和由此带来的巨大经济利益。