巨星飞来飞去：烫啊！

目前看来，歌迷们面对众多明星歌手和乐队的巡回演出，尽管充满了一腔热情，但是也要好好计算下在通胀压力下缩水的荷包，是否能支撑起自己疯狂和过瘾的预算。

记者 | 刘朝晖

上图：“霉霉”泰勒·斯威夫特（左）、碧昂丝（右）等美国乐坛天后纷纷开启巡演。

在国内的音乐人与娱乐公司欢呼演出市场迎来全面复苏，终于“熬”出了春天，50+ 音乐节在全国迎来大爆发之时，海外的音乐演出市场因为开放得较早，已经经历了一年的复苏热潮，正处于炙热的“夏天”。

根据全球音乐数据网站 Pollstar 的统计，2022 年全球百强巡演的总收入为 62.8 亿美元，相比于 2019 年 55 亿美元的票房纪录，同比增长了 13.2%，可谓历史性的一年。其中在第二季度已经开放了现场音乐演出的北美，百强巡演的总收入从 2019 年的 35 亿美元增长到 2022 年的 47 亿美元，涨幅达到惊人的 34.3%——这是原本许多人认为需要疫情结束后数年才能达到的数字。

挟着 2022 年创下纪录的音乐演出狂潮，今明两年，欧美众多大牌歌手、顶级乐队都将举办全球巡回演唱会。眼下，在美洲、欧洲、日韩，众多大规模的线下演出和巡回演唱会的“排片表”已经是密密麻麻。

巨星全球巡演忙不停

美国歌手碧昂丝今年初以 32 座奖杯的历史总成绩成为格莱美历史上获奖最多的音乐人后，随即宣布了其“RENAISSANCE”全球巡演计划。本月在瑞典首都斯德哥尔摩，这次共计 10 场的巡演已经正式拉开了序幕，碧昂丝随后将在欧洲各地表演，7 月将回到北美，从多伦多开始，随后将在芝加哥、纽约、波士顿、