



集会，也会有音乐人的现场访谈。

“音乐节是一个综合性的艺术演出，类似于狂欢派对，具有很强的社交属性，是增加人际互动，增进情感的渠道，包括好朋友之间或者情侣之间，而这也就是该年龄段的主要发展需求之一。”丁雪辰表示，相当于买一张票就可以看到很多类精神文化演出，“对于平时忙于工作或学习的人来说，像是一场久违的春游，会给我们带来新鲜感和愉悦感”。

## 年轻的荷尔蒙和生命力

草莓音乐节主办方“摩登天空”

上图：2021 武汉草莓音乐节上，乐迷举旗撒野。

的副总裁沈玥曾经在接受采访时说过，“音乐是一个 Physical（身体）的事情，真正的音乐就是得靠现场”。

对此，丁雪辰也颇为赞同。心理学有研究证实，现场的真人互动、真人演出，实际上会比在电视或网络上看到的更容易引起人们的共鸣、模仿，或是合唱。

在音响和灯光的加持下，台上的音乐人或乐队会跟台下的观众更好地互动，会把话筒传递下来，有时甚至会玩“跳水”，观众很容易被带入，情绪也随之高涨起来。

丁雪辰透露，自己也曾有过类似体验，“整个人在这样的场景中实际上是处于完全兴奋的状态，精神特别亢亢。这种时候，人们通常

更容易心动，也更容易获得开心，对于释放我们学习或工作中的压力实际上是非常好的这样一个渠道”。

的确，对于一些人来说，Livehouse 也好，音乐节也罢，在音乐现场便是逼仄生活中的一扇小窗，能够透过它在繁忙与机械的重复生活中喘口气。“爆场”产生的高温与湿气，永远不够冷的冷气，与陌生人彼此贴近的感觉，原本遥不可及但此刻触手可碰的偶像，都让年轻人人为之上瘾。

可以说，现场音乐，就是年轻的荷尔蒙和生命力。你看，连一向行事低调的流行女王王菲也曾被抓拍到在音乐节上“嗨”到蹦掉手机。☞