

一季度，全国营业性演出（不含娱乐场所演出）场次 6.89 万场，较去年同比增长 95.42%；演出票房收入 49.80 亿元，较去年同比增长 110.99%；观演人数 2185.22 万人次，较去年同比增长 142.96%。

知名乐评人、音乐演出行业人士费强接受《新民周刊》采访时表示，去年一整年，自己只看了 4 场演出，这在过去 20 年“无法想象”，因为一年看 200 场演出对他才是常态。今年 3 月以来，费强又开始了每周都有演出看的状态。

演唱会不仅数量多，而且大多出现“一票难求”的盛况。开票后迅速售罄，以及歌迷和黄牛们上演斗智斗勇的戏码，反复在 2023 年上半年音乐市场上出现。

原本，“五月天”鸟巢演唱会面向大众的普通门票开售前，粉丝群率先开启了团票——一种特供粉丝的福利，数量不多，需要提前通过考试才有资格购买。5 月 6 日，团票组织者、三大粉丝团之一的“MAYDAY 五月天任意门发现”，团票过程中出现了大量黄牛代拍，后台显示各种“0 秒创建异常订单”。最终，团票不得不取消。费尽心思抢到票的粉丝猜测，也许是黄牛们看到自己的团票订单被取消，一怒之下举报了组织者“非法集资”。

这件事过后，歌迷和黄牛之间的矛盾不断激化。“五迷抵制黄牛”“五月天团票取消”等话题出现在热搜的同时，黄牛们也不愿让步，前一天报的价格，如果没有及时下单，第二天又是另一个价格，且大概率会涨。

忠实歌迷和黄牛的“斗争”或许还将持续。但不可否认的是，随



上图：2023 年 5 月 3 日，湖南长沙，孙燕姿现身海潮宇宙音乐节，她穿睡衣风彩色套装献唱多首代表作，引全场合唱。

人们发现，以往只在北京、上海、广州、杭州等大城市举办的音乐节，**今年开始扎堆去到县城，甚至乡村。**

着线下演唱会的大量举办，目前黄牛们有其存在的现实性。因为很多人不是歌迷，只是想在疫情后的当下重新感受音乐现场，哪怕要加钱，甚至加很多。

在武汉生活的小纯（化名）在 2 月份看到很多歌手的演唱会官宣后，就决定要在今年“报复性观演”，她特意去西安看了张杰的演唱会，尽管她之前没听过几首张杰的歌。后来 5 月初在香港旅游，小纯正好赶上周杰伦 2023 嘉年华巡回演唱会香港站。此前已经不止一次看过周杰伦演唱会的她告诉《新民周刊》，当天自己临时起意，花了原票价近三倍价格从黄牛手中收来一张票。

“看完还是觉得挺值的，因为氛围跟内地还是不一样。”

演唱会之外，音乐节更是如同雨后春笋般在各地涌现。

南京咪豆音乐节，官宣演出阵容的当天门票即售罄；草莓音乐节相继公布了在 11 个城市的演出计划。“五一”假期，仅在北京一地就汇

集草莓、潮流、无限 3 个大型音乐节，另外还有奥森生活城市森林音乐季等。

除了一些知名音乐节在全国各地举办外，市场上还涌现出不少地域性品牌和新品类的音乐节，比如即将到来的端午假期，在江苏南通有“长江口音乐节”，在常州又有“长江森林音乐节”。

人们发现，以往只在北京、上海、广州、杭州等大城市举办的音乐节，今年开始扎堆去到县城，甚至乡村。从出演嘉宾名气，到现场观众人气，这些新音乐节毫不逊色于北上广。

“人们都很友善……远远地有人把成箱的啤酒运进来，阵势仿佛在运送洪水时的救灾物资。女孩们都很好看，发着光，怎么会有那么多好看的女孩。世界真好啊……”在小说《基本美》中，作者周嘉宁如此描述音乐节。这种大型集体狂欢的景象，在音乐节中是常态。音乐节，在露天场所举办，由多位艺人轮流演出，可与数万名观众现场互动，自带时尚、自由、热烈、狂欢等属性。

5 月最后一个周末，湖州南浔区双林镇迎来一场音乐节——太隐艺术生活节。主办方文漾向扬里文化发展有限公司总经理邹吉闽表示，“我们也是首次将音乐节带进乡镇”。在他看来，音乐节是典型的青年消费娱乐活动，拥抱年轻人，就是拥抱市场，这两年不少年轻人希望在工作学习之余到环境好、风景美的地方过一两天慢节奏生活，并催生了乡村露营等新业态，“音乐节下沉一方面是迎合新趋势、开拓新空间，一方面也填补了县域文娱供给