草莓音乐节人气一直居高不下。

快乐盛夏

记者 | 王仲昀

从歌迷的角度来看，费强和老张都认为，如今人们去看现场音乐演出，社交属性愈发明显。“比如说我们几个朋友或者是同事，然后晚上怎么样一个可以娱乐一下，或者怎么样，那么一起去看演出，又和年轻人我们一起吃个饭，去参加一个派对，或者是去喝咖啡，其实是一个概念。”费强说道。

沉寂了三年的音乐演出市场，在2023的晚春初夏被歌迷的情绪高温彻底点燃。

“上次在这里唱歌的时候，一点都没能想到，接下来是一场长达一千多天的分离，一千多天的思念，以及一千多天的等待！终于在2023年的今天，回到鸟巢，谢谢你们！”5月26日晚，“五月天”乐队开启了在北京鸟巢的“好好好想见到你”系列演唱会。

距离“五月天”在中国大陆上一次开唱已经过去了三年多，主唱阿信看着台下近6万名观众，激动地说出了这番话。演唱会从当晚6点半开始，足足持续了近3小时。散场后，等待地铁返程的歌迷热情仍难以退却，网络上流传着各种地铁站大合唱的动人视频。

“五月天”这次在鸟巢开唱，前后两周内共6场，总计放票超过了30万张。即便如此，开票当天仍然“秒售罄”。

不只“五月天”，其他拥有票房号召力的老牌歌手，譬如周杰伦、张信哲、刘若英都在2月底3月初宣布了即将举办巡回演唱会的消息。此外，迷笛、草莓等老牌音乐节也公布了2023年的计划。各类中小型的巡演、Live house演出更是数不胜数。

一切迹象都表明：现场演出回来了！歌迷们的快乐也回来了！

线下演出，各有各的热闹

据中演协调研了解，包括周杰伦、五月天、周华健、任贤齐、刘若英等港台艺人，李宇春、毛不易、张艺兴、许嵩、张杰、华晨宇、薛之谦、许巍等内地艺人在内的数十组艺人，年内都有演唱会计划。

据中国演出行业协会演出票务信息采集平台数据监测，2023年