



“特种兵式旅游”走红留下的思考

关注年轻人热衷于在社交媒体上分享的底层逻辑。

□记者 | 应琛

6小时突击上海网红街区；24小时挑战吃遍西安；一天一夜极限暴走青岛17个景点；5天从南到北打卡9座城市……

差不多2个月前，随着一则“青春没有售价，硬座直达拉萨”的短视频的走红，“特种兵式旅游”逐渐成为一种潮流，各种攻略层出不穷。尤其在刚刚过去的这个最火的“五一”期间，相关话题不断登上热搜。

所谓“特种兵式旅游”，顾名思义，类似特种兵拉练，以时间紧、景点多、花费少为特点的高强度著称。游客本着“宁可委屈自己，也不能委屈假期”的原则，追求在有限的时间内体验到更多精彩。

同程旅行数据显示，今年4月以来，“特种兵式旅游”用户出行涨幅明显。该用户群体中，约三成集中在学生群体，环比3月涨幅约四成。出行时间上，超过五成的用户选择“周五+周末”时间出游，其中选择周五出行的年轻人最多。

“特种兵式旅游”为何悄然走红，又留下了怎样的思考？

“三天五岳”的极限操作

“五一”期间，有个成都的“90



上图：“特种兵式旅游”成为一种潮流。

后小伙”火了。他用五天时间先后闪现南岳衡山、中岳嵩山、东岳泰山、北岳恒山和西岳华山。小伙晒出朋友圈后，迅速引起关注并走红，被网友称为真正的“五岳盟主”和“真特种兵”。

在媒体的报道中，小伙子今年30岁，大学时就爱旅游，在许多省市留下了自己的足迹。工作后，每逢假期他也都会外出旅行。

今年4月初，小伙萌生了一个“疯狂”的计划——利用“五一”假期，登遍华夏五岳。出发前，他摸排了前往各地的列车和公交车次表，确定了详细的计划表。于是，从五一

假期第一天，小伙连夜出发。就这样，朝登山夜赶车，一天登一峰，5月4日，小伙子准时返岗。一整趟旅程下来，他只花了4000余元。

然而，这还不是极限操作。日前，知名博主“滤镜粉碎机”通过视频展示了他们三天行进4600公里，爬完五岳的极致体验——从4月23日17:11登上高铁从上海出发前往泰安，途中遭遇过冷雨、降雪、冰冻的连番暴击，在4月27日清晨5:15登顶华山。面对体能极限，他们成功挑战自我，最终看到了峰顶的日出。

据悉，“滤镜粉碎机”是原创