



# 文旅，不能只靠局长出圈

抛头露面的文旅局长，当真带动了当地的旅游？实际上，这或许只是数百上千个文旅局长“内卷”下的“幸存者偏差”。

□记者 | 周洁

当疫情的阴霾渐渐过去，在家憋闷太久的中国人，迫不及待想要出去旅游。然而，偌大的中国，有限的假期，游客们选择哪一座城市作为目的地，却成为了各地文旅局长竞相追逐的 KPI。

换上民族服饰、穿上古装汉服、编排舞蹈、骑马舞剑，国内许多文旅局长亲自上阵拍小视频为当地代言，仅四川省就有上百位文旅局长拍摄“文旅局长说文旅”系列短视频。

从办公室到镜头前，局长们需要一个适应的过程；而把流量转化为游客量，考验着局长们的能力和水平。

## 各地局长“交卷忙”

随州市文化和旅游局局长解伟

是今年年初凭借“辣眼睛”而出圈的文旅局长。爆红时，他的压力非常大，担心影响随州，以及市政府形象。他在 2000 多条网友评论下手动回复，解释妆造的原因，感谢网友的关注。幸好，网友们对于局长不顾形象卖力宣传，接受度还是很高的，如今，解伟已经拥有了一批粉丝催更，随州也在他的宣传下变得为更多人所熟悉。

刚刚过去的“五一”，解伟在炎帝故里风景名胜区拿着大喇叭，给游客们当起了导游。游客们也很赏脸，不少人认出他后大声喊着“解局长”，解伟都热情地打着招呼。

解伟在短视频上已经投入了不少精力，“这是一次检验，肯定要交成绩单的”。

成绩还是非常令人欣喜的。5月2日，《随州日报》发布文章，

上图：四川甘孜，一个因为文旅局长代言而火爆起来的目的地。

当地各景区游人火爆，炎帝故里景区停车场早已没有空位，西游记公园内游客排队观看马戏表演。与去年同期相比，随州市游客量增加了40%，与2019年相比，增加了7%到10%。

“这次‘五一’，游客出游的积极性完全被激发出来了。”解伟说，实际情况与假期前预测的游客量差不多，会超一点点。

据了解，为了备战“五一”，解伟还特地向淄博取经。假期前，随州文旅局特地与当地旅游酒店沟通，不要涨价，保持平常价格。除酒店之外，其他方面的消费，文旅局与商务部门提前沟通，防止商家涨价行为，解伟希望对游客表现出随州的诚意。

可以说，解伟是一个擅长学习的人。前几个月，因为“丑”火出