



至有老板多送了他一些吃的，“不能给淄博人丢脸”。当地商家的诚信，加上视频里提到的淄博美食，共同在网络上得到了广泛关注。

差不多同一时间，淄博市文旅局局长宋爱香化身“文旅推介官”，登上了从济南西开往淄博的G9321次列车。在烧烤专列上，宋爱香投喂游客，更向全网发出了诚挚邀请。

但记者注意到，从4月中旬开始，与淄博相关的网络关键词完成了一次悄然转换：烧烤的美味和仪式感“退居二线”，淄博当地人的淳朴，政府周到贴心的服务，逐渐站到了话题中心。

换句话说，“吃”不再是淄博烧烤唯一重要的事情。在八大局南门，《新民周刊》记者走过一条看起来崭新的人行道。王文娜告诉记者，这是政府在“五一”假期前用了48小时赶修的成果。

这样的痕迹在淄博还有不少：为缓解八大局市场周边“停车难”的问题，一座“八大局停车场”历时13天就建设完成，向公众和游客免费开放。

4月24日，淄博市城市管理委员会宣布，“五一”假期，全市207家党政机关事业单位向社会公众免费开放停车场和洗手间。

以往许多城市或景区在骤然成为“网红”之后，“宰客”也随之而来。淄博政府似乎预判到游客的“痛点”，一些监管措施很快就得到了落实。4月22日，淄博市场监督管理局明确在“五一”假期前后，对宾馆酒店客房价格实行涨价幅度控制措施。很快有网友表示，之前订的1000元以上一晚的酒店房间，被通知改为

571元一晚。

可以说，淄博政府在观察到意外产生的网络流量后迅速做出了反应。他们凭借各种引导和鼓励政策，以及果断的行动力，不仅稳稳地接棒这波始于大学生的热度，更将其推至前所未有的层级。

在当地走访时，记者发现牧羊村烧烤等热门烧烤店对面有一块地势更高、长约100米的空地，空地上也有刚刚施工的痕迹。这是淄博政府专门开辟的“烧烤直播平台”。

每天晚上，当牧羊村烧烤等店门前坐满了人，也有人来到这块空地，架起手机，固定机位，用慢直播的形式将淄博烧烤的热闹场景传播到网上。他们不太说话，打字与弹幕互动。仔细看去，弹幕出现了两种截然不同的声音：有人说大老远跑这挤着吃烧烤，疯了！但也有

下图：八大局，过去是淄博人民的便民市场，如今在流量的推动下，这里成为新晋网红打卡地，被慕名而来的旅游团戏称为“全国5A级菜市场”。  
摄影/王仲韵



很多人感慨，真热闹啊，一定要去一次！

数据显示，3月，淄博新增了197家烧烤企业；4月，新增烧烤相关企业170余家。目前淄博市拥有烧烤相关企业超3000家。

## 烟火气下的长尾效应

在淄博市，鑫泰星大酒店原本在今年2月贴出了即将停业的告示。没想到一个多月后，淄博烧烤的热度让酒店默默地撤下了停业告示，选择继续干下去。

美食带来的巨大客流量，率先影响到淄博的酒店行业。美团数据显示，淄博“五一”住宿预定量较2019年上涨800%。山东省委机关报大众日报披露，“五一”假期，淄博酒店满房率全国第一，预定量比去年同期增长76倍。

游客最多时，有酒店的保洁阿姨看到住客未使用地巾后长舒一口气。阿姨说，全市酒店爆满，洗涤公司已经洗不出来了。

即使酒店满房，人们还是来了淄博。王文娜告诉记者，“五一”假期社交软件上看到不少在淄博“求收留”的大学生，她也把家里的空房间临时借给了其中两位“陌生人”。

全国涌来的游客，填满了当地大大小小的烧烤店、博山菜馆，也让原本没什么人流的博物馆空前热闹。淄博本是中国最有名的瓷都之一。5月1日，淄博陶瓷琉璃博物馆累计入馆游客1.98万人，比前一日又增长了8000人，创下历史新高。

B站淄博up主“三宋”在最新