



是成为今年以来人们“进淄赶烤”的最高峰。数据显示，淄博火车站“五一”假期累计发送旅客24万人次，较疫情前的2019年同期增长8.5万人次，增幅55%。5月1日，淄博站的发送和到达人次均创下历史最高纪录。

“五一”过后，当《新民周刊》记者来到淄博，八大局、牧羊村烧烤等热门地点依旧人头攒动。预定酒店，或者吃上最出名的那几家烧烤店，在淄博仍不算一件容易的事。

美食似乎拥有从未有过的魔力，赋予那些原本并非热门旅游地的城市更多的发展空间。



“回家不只吃烧烤”

五湖四海的人们相聚在陌生之地，坐着小马扎，围在铁炉边喝酒撸串……

八大局，这个由一条南北走向的街道和两条东西走向的巷道组成的市场，过去是淄博人民的便民市场，周边都是淄博历史最悠久的小区；如今在流量的推动下，这里成为新晋网红打卡地，被慕名前来的旅游团戏称为“全国5A级菜市场”。

百度地图发布的《五一景区热门排行榜》显示，4月30日，八大局在全国热门旅游目的地中排名第一，日接待游客超19万人次。它击败的竞争对手包括：北京颐和园、上海迪士尼，还有西安、成都那些走红多年的景点。

眼下在淄博，最火的美食还是烧烤。多名淄博本地人向记者表达了类似观点：“烧烤再好吃，它也

只是烧烤。重要的是氛围！”当然，八大局随处可见的炒锅饼与紫米饼，同样颇受欢迎。

淄博烧烤的走红，还要追溯到一年前。

2022年5月，受新冠疫情影响，山东大学近万名师生被转运到淄博隔离。当时的隔离餐成了当地特色美食的展示平台，临走前学生们惊喜地发现隔离餐居然还有烧烤。

在上海读大学的淄博人王文娜，去年5月下旬回到了家乡。在接受《新民周刊》采访时，她也感慨自己在家乡隔离期间免费住五星级酒店的待遇，也许是身边大学同学中“最好的”。

吃完烧烤，山东大学的学生们还发现了一封淄博市委市政府写给广大学子的信。信里这样写道：“亲爱的同学们，自古磨难皆过客，浮云过后艳阳天。这座城市历来有情、有义、有爱、有光……凡我在处，

上图：来自五湖四海的游客相聚在淄博，坐着小马扎，围在铁炉边喝酒撸串。

便是山大；待你来时，这就是家。”

一年后，“回家吃烧烤”的大学生们，为淄博烧烤点燃了第一把火。

3月5日，“大学生组团到淄博吃烧烤”的话题登上淄博同城榜热搜第一。同一天，淄博火车站的到发旅客数量达到4.8万人次，在当时创下近三年以来的最高纪录。

从那时起，这些大学生通过他们熟悉的网络表达方式，短时间内集中拍摄和传播淄博烧烤。用小饼包着烧烤肉串的吃法，摇身一变，成了大学生眼中的“淄博Taco（墨西哥卷饼）”，洋气且不失仪式感。

接下来是短视频带来的更大流量。4月9日，淄博烧烤在抖音的热度攀上新的高峰。这一次，流量主要来自抖音粉丝数将近2000万的美食探店博主“B太”。“B太”以“打假”为人设，结果他在淄博一共测试了10家店铺，无一缺斤少两，甚