



## 近三年来出境游规模最盛的小长假

随着今年以来出入境政策的不断放宽、国际航班的增开，以及机票等大交通价格日趋平稳，在“人从众”模式遍及全国的同时，出境游市场复苏也在加速，“五一”假期成为近三年来出境游规模最盛的小长假。

来自国家移民管理局的数据，2023年“五一”假期期间，全国边检机关共查验出入境人员 **626.5 万人次**，日均 **125.3 万人次**，

较去年“五一”同期增长约 **2.2 倍**，是2019年“五一”同期的 **59.2%**。

其中，出境 **314.5 万人次**。

根据携程旗下 FlightAi 市场洞察平台的数据，“五一”假期国际航班恢复至2019年同期**四成左右**，搜索热度较2019年增长**超过 60%**。

从中国大陆出境、人次目前超过2019年同期的热门航班目的地包括：**中国澳门、阿联酋、马尔代夫**。

携程发布的《2023年“五一”出游数据报告》显示，从整体订单量来看，

“五一”内地出境游整体订单量较去年同期增长近 **7 倍**，出境机票、酒店订单量分别较2022年同期增长近 **900%、近 450%**，超疫前水平。

距离较近的亚洲国家和地区是内地出境旅客的首选，近70%的出境意向集中在东南亚地区。

## 境外消费彰显中国游客消费实力

根据微信支付境外消费数据，相比2019年同期，今年“五一”期间微信支付境外日均线下消费笔数增长 **88%**，日均线下消费金额**增长 75%**。

支付宝公布的最新数据显示，2023年“五一”出境游人均交易笔数已超三年前同期，人均消费金额比2019年“五一”**增长 40%**。



同程旅行发布《“五一”假期旅行消费报告》显示，国际酒店预订量超2019年同期，国际机票预订量也恢复至2019年同期水平。在“五一”假期的出境航线和国际酒店预订方面，**泰国、新加坡**等东南亚目的地最受游客青睐。出境跟团游方面，**马尔代夫和迪拜**等人均消费较高的长线出境游目的地也进入热门预订榜单。

