



## “多项指标超过疫情前水平”



水路



铁路

交通部初步统计数据显示，4月29日至5月3日，全国铁路、公路、水路、民航预计发送旅客总量超2.7亿人次，日均发送5403.8万人次，比2022年同期日均增长162.9%。

虽然总量尚不及2019年，已恢复至2019年同期（4天假期）的八成左右。



民航

航班方面“量价齐升”，“五一”期间，民航运输旅客日均188.2万人次，比2022年“五一”假期日增长508.0%。



自驾

更多游客选择了自驾出行。“五一”期间全国高速公路流量累计3.1亿辆，日均6209.19万辆，

同比2022年增长101.83%，

同比2019年增长20.64%。

其中，小客车流量累计2.81亿辆，日均5627.64万辆，同比2022年增长124.7%，同比2019年增长24.93%。



根据携程发布的《2023年五一出游数据报告》，今年“五一”，用户平均出游半径较去年同期增长25%。飞机出行平均距离超过1600km，相当于上海到呼和浩特的距离，达到4年来巅峰，基本恢复至2019年同期水平。跨省酒店预订占比超过70%，订单量相比2019年同期增长显著。

## 每个人花的钱少了

不过，数据中也透露出一些意外。

今年“五一”假期被拉长到了5天，相关部门的统计数据显示，出行人次已经比疫情前的2019年增长了20%，但意外的是，旅游消费开支却与2019年基本持平。出游人次、国内旅游收入，均超疫情前水平，但人均消费有所下降。文化和旅游部数据显示，2023年“五一”假期人均消费540.35元，较2019年同期下降10.46%。

这意味着，出游的人数多了，但是每个人花的钱却减少了。公众的确在“报复性旅游”，但是大多数人消费更加谨慎。

