



“史上最火五一”之后 旅游业全面复苏了？

火爆现象背后体现的是我国旅游业的快速复苏和国民消费潜力的进一步释放。

□记者 | 金 姬

想过会火，没想到那么火。这是很多人对于新冠疫情乙类乙管后首个“五一”假期的直观感受。

据文旅部数据，此次“五一”黄金周五天的出游人次反超疫情前水平——2023年“五一”假期中国国内旅游出游合计2.74亿人次，同比增长70.83%，按可比口径恢复至2019年同期的119.09%；实现国内旅游收入1480.56亿元，同比增长128.90%，按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

华东师范大学旅游规划与发展

研究中心副主任党宁对《新民周刊》表示：“此次‘五一’旅游市场的火爆，其中可能存在一定的报复性消费心理，但是总体而言，火爆现象背后体现的是我国旅游业的快速复苏和国民消费潜力的进一步释放。”

堵车堵船，甚至堵骆驼

在疫情前的黄金周假期，“景区都是人、路上都是车”的火爆现象也曾出现。但是今年甚至出现了

“堵骆驼”的新景象——“五一”假期，甘肃敦煌鸣沙山月牙泉景区迎来旅游客流高峰。随着体验景区网红项目“大漠乘驼”的游客增多，景区内2400多峰骆驼供不应求，骑个骆驼都能“堵”了起来。有网友调侃：“硬生生走出了丝绸之路的感觉。”

在海南，五指山红峡谷漂流河段则出现“堵船”，漂流船变成了碰碰船。网友笑称，好像在“下饺子”一样。

而浙江金华横店影视城一对婆孙插队的视频之所以火爆全网，也是各大景区人满为患引发排队矛盾

下图：“五一”期间，在新疆吐鲁番市鄯善县库木塔格沙漠风景区，骑骆驼的游客排起了长队。

