

美育大门向谁敞开

在国际上,随着高等教育的普及、全球化进程的不断深入、旅游业的发展等等,大型博物馆正发挥着愈发举足轻重的作用,其举办的大型展览不但是所在城市重要的文化现象,也对该城市的地位和经济收益有直接影响。游客、观众越来越多,而人们是否心知肚明,博物馆的美育大门究竟向谁敞开?或者说,博物馆的核心受众究竟是哪批人?

上世纪90年代初出版的《美国艺术博物馆的观众》(The Audience for American Art Museums)显示,美国大型美术馆的服务对象并非如表面宣称的那样,是为全民或至少是为全部城市居民服务的。以1985年为例,虽然去美术馆参观的人数确实相当可观,占城市总人口的22%,但是其中将近半数(45%)属于美国收入最高的阶层。同时,根据该书的统计,美国美术馆的观众大多具有高等教育水平,有研究生学位的竟然达到半数以上(51%),而教育水平为小学文化程度的观众仅占4%。

以上调查数据时至今日仿佛依然适用:无论国内国外,博物馆真正的核心受众主要聚集在知识阶层,聚集在中产趣味的都市人群——并且,毫不意外的是,他们对考古这种文明“第一现场”(探索、发掘)的热衷,与对博物馆这种文明“第二现场”(收藏、展示)的热衷,堪称一脉传承、旗鼓相当。

但最“高光”的状态却是:只要人类拥有好奇心,不分学历高低、素养深浅,他们都该走进博物馆,一齐抚摸历史的浮尘,吟唱岁月的挽歌。

你知道吗?最初的大英博物馆,其实不过是一个个源自文艺复兴、叫做“好奇柜”的柜子——爱尔兰裔医学家和博物学家汉斯·斯隆爵士(Sir Hans Sloane, 1660-1753)生前拥有规模庞大、数量惊人的好奇柜收藏,这位年少即酷爱收集自然历史标本和奇怪罕见玩意儿的阁下,不希望付出一辈子心血珍藏



上海,穿着汉服的小姐姐在博物馆内欣赏中国古代书画艺术。

的4万本书籍、7000件手稿、337件植物标本、包括丢勒在内的艺术家绘制的版画等印刷品,以及从苏丹、埃及、希腊、罗马、远东和美洲地区淘来的古玩,在他死后跟着陪葬不见天日,遂在遗嘱里声明,愿将自己的好奇柜全部赠予当时的英王乔治二世。

不错,我们可以说,是“好奇心”塑造了现代博物馆的雏形。它是人类与生俱来的品质,这份原始的野趣理当重新受到召唤,且不该被拾级而上的大理石地砖、庄严肃穆的装饰风格蒸发掉最后一丝天真。

表达更活泼、体裁更多样、行动更吻合普世趣味,“要尽手段推广人文艺术”,
是博物馆在新纪元的生存之道。