



上海市杨浦区大连路总部集聚区。

国新时代数字消费者不断变化的需求。今年4月，飞马系列新品 Pegasus 40 问世后，耐克顺势开展了奔赴“飞马跑点”的趣味跑步活动；4月22日，承载着飞马新品和跑者们打卡记录的 PEG VAN 则开到了杨浦共青森林公园，与越野赛跑者们共度首届体育消费节……综上，此次杨浦的双品节活动，给予耐克展示新品和宣传线上线下活动的机会，非常契合耐克的品牌和市场活动定位。

创新杨浦，正在数字时代引领潮流。在接受《新民周刊》采访时，杨浦区商务委员会主任范捷笑道：“倘若‘创新’也是一门语言的话，那么，说着‘创新’语言的杨浦，自然能吸引到那些说着‘创新’语言的跨国企业。这算是某种意义上的‘门当户对’‘情投意合’吧。”

诚然，企业择定发展的宝地，就讲究一个“专业对口、两情相洽”。“GPT时代”激流勇进的戴尔科技集团，今年4月在沪正式启动了戴尔边缘创新联合实验室。戴尔科技集团首席技术官办公室中国研究院总监贾真博士对《新民周刊》表示，“戴

尔边缘创新联合实验室落户杨浦大创智，是戴尔科技集团应对GPT时代的最新战略投资”。

训练GPT大模型需要强大的IT基础架构来支持。举例而言，训练GPT-3的模型需要存储管理超过750GB的海量数据。而搭建和运行高性能计算集群训练大模型，需要极大的投资，例如，搭建一个超算中心，其成本可达数十亿美元，而每训练更新一次大模型，成本都在数千万美元，同时运行维护大模型每天的成本也可达到几十万美元。由此可见，对于GPT一类的大模型，除了长时间积累的人工智能算法的优势，强大高效的IT基础架构、云计算、5G网络，边缘计算等都是不可忽视的重要基础。“有了边缘计算的强大支持，大模型的训练变得更加高效、节能，也才能有更好的落地前景。因此，戴尔科技在边缘计算上持续加大创新投资，我们在杨浦大创智成立的边缘创新联合实验室也是顺应了技术发展的大趋势。”

贾真坦言，杨浦区在上海科创领域的领军作用有目共睹。“从城市老工业区到科创核心区，杨浦蹚出了一条创新转型发