



加快实现区域发展质量变革、效率变革、动力变革，只要外资企业带着优秀的项目、硬核的技术、独特的创意、投资的意向来，杨浦就一定会提供最充足的载体、最丰富的场景、最优质的环境、最高效的服务。企业服务贴心。杨浦将始终以对待好朋友的真诚和热情支持外资企业发展，主动沟通、跨前服务，让大家聚精会神办企业、心无旁骛谋发展，让友谊在服务中越来越深，让朋友圈在合作中越来越大，吸引更多新朋友来杨浦投资兴业，更好支持老朋友在杨浦深耕开拓。

创新杨浦，正在数字时代引领潮流

“稳外资、惠外企、促发展”服务月活动推出的“六个一”，遵循着“引进来，留住人；走出去，拓空间”的思路，恰是上海商业文明逻辑的体现。

杨浦的特色是什么？怎样利用杨浦的特色去吸引企业？主业突出、特色显著，永远是关键。

近年来，杨浦数字经济产业集聚效应日益凸显，大创智数字创新实践区获得首批“上海城市数字化转型市级示范区”授牌，杨浦滨江沿岸“长阳秀带”获批市级首批在线新经济生态园。大创智和长阳秀带集聚了美团、B站、抖音、小红书、达达等一大批数字平台型经济领军企业，以及西门子、IBM、戴尔、新思科技、声网、埃森哲创新中心等数字化工业、人工智能、绿色低碳、元宇宙等领域的龙头企业。叠加中国联通上海公司总部、上海赛博网络安全产业创新研究院、国家智能社会治理实验基地、上海市城市数字化转型体验馆等数字新基建在杨浦

上海市杨浦区大创智创新发展示范区。



SHANGHAI

**西门子、戴尔易安信、威睿等企业，
一直看重产业数字化、数字产业化，组织数字化赋能专场，对于这些企业来讲，
称得上“正中下怀”，精准到位。**



的加速推进；复旦元宇宙与虚实交互联合研究院、上海市同济数字城市研究院、上海市信息服务业行业协会等高校科技产业园的实力优势，杨浦数字化发展的金字招牌愈擦愈亮。

如上段揭示，杨浦的一大特色，正是数字经济做大做强，促进数字经济与实体经济深度融合。基于此，区里近期召开了以‘共享数字化 携手创未来’为主题的杨浦国际企业家双月圆桌交流会数字化赋能专场，在‘数字经济’上做文章。西门子、戴尔易安信、威睿等企业，一直看重产业数字化、数字产业化，组织数字化赋能专场，对于这些企业来讲，称得上“正中下怀”，精准到位。而且，杨浦区内中小企业较多，在西门子等头部企业与适配的中小企业之间牵线搭桥，既能助推中小企业的发展，也是为区域经济孕育新的生机。

此外，杨浦利用 2023 上海双品网购节暨数字生活节、上海体育消费节的契机，联动头部电商企业与重点品牌和商圈，聚焦数字生活新品首发首展，已启动商业数字化转型伙伴行动计划。比如，在 4 月 28 日的上海数字生活节上，身为杨浦最出名的“小伙伴”之一兼品牌企业代表，耐克将配合电商平台 5/1 划算节及 618 活动发布品牌，推出一系列极具吸引力的活动机制；旨在推动线上线下充分互动，打造全方位产品 / 价格 / 服务矩阵满足消费者需求。

随着近年电商经济的快速发展，耐克加速了中国数字平台本地化的转型，构建了线上线下一体化“耐克运动市场”。同时，以用户体验为中心，进一步提升服务能力和效率，满足中