

了自始以来坚持的作风，“以患者为中心”，近年来专注于肿瘤、罕见病和神经科学领域，是全球领先的特药领域生物制药公司。

就像大家对法国文化精致而优雅的印象一样，益普生在专注领域的新药研发上追求创新与超越，在全球和中国市场上获得了无可撼动的优势。

益普生中国总经理 Guillaume DELMOTTE 日前接受《新民周刊》采访时表示，益普生在中国的目标是“将益普生打造成为为中国策略市场的领导者，把中国市场置于益普生的战略重心”。

Guillaume DELMOTTE 介绍，益普生不仅会继续将高潜力的产品带入中国市场，而且还会在中国加速建立研发管线，并且在中国培养专业人才。“益普生持续加大在中国的投资力度，同时把公司在中国的转型作为全球战略中非常重要的行动。”

一家专注的企业如鱼得水

益普生集团是一家始创于 1929 年的家族企业，创始人是法国药剂师亨利·博福博士。第二次世界大战后，恶劣的卫生条件导致了感染性疾病在全球流行，而胃肠道的感染是波及人数最多、病情非常严重的一种感染。要知道，人如果因感染腹泻而脱水，可以在很短的时间内威胁生命。亨利·博福博士发现，单纯依靠刚刚问世不久的抗生素，显然无法控制当时正在广泛流行的腹泻。经过反复试验，益普生团队筛选出蒙脱石作为原

2023 年 3 月，益普生支持泌尿外科权威专家编撰与发布《泌尿外科疾病与学科发展蓝皮书》。



料制作药物，最终研发出用于止泻的蒙脱石散。这也是益普生集团创立的起点。

而如今，走过近百年时间，益普生早已是一家上市公司，并且转型成为了专注于特药的生物制药公司，是全球最为活跃的药物研发企业之一。集团在全球拥有超过 30 个国家的销售渠道网络，约 5000 名员工。2022 年，剥离多元健康 (CHC) 业务是益普生在战略蓝图方面迈出的重要一步，益普生成为一个以特药为中心的、更加专注的企业。在肿瘤领域，益普生是全球前 15 的肿瘤制药公司，药物适应证涵盖实体瘤、血液肿瘤等。

疫情三年的大背景下，2022 年益普生依旧拿出了一份漂亮的成绩单。公司全球总销售额 30.25 亿欧元，以固定汇率计算总销售额增长达 8.5%；核心营业利润 11.154 亿欧元，核心营业利润率为 36.9%。

在肿瘤、罕见病和神经科学这三个战略领域，益普生通过授权和收购双管齐下的方式，为研发管线添加了 20 项新资产。2022 年，益普生通过收购 Epizyme，加强了在肿瘤领域的地位。最近又宣布计划收购 Albireo，这是一家应用胆汁酸调节剂治疗儿童和成人胆汁淤积性肝病的领先企业，以此进一步丰富益普生的罕见病产品组合和研发管线。

新药加速审批带来激励

在蒸蒸日上的业绩中，中国市场成为益普生全球市场中的明星。

1992 年，益普生踏上中国的土地，首先在天津设立代表处，并于 1997 年投资在天津华苑产业区建立起符合 GMP 生产标准的博福-益普生 (天津) 制药有限公司。2019 年益普生在上海设立创新中心，益普生特药于 2021 年在上海成立中国区总部，并在 2022 年在公司完成全面转型后，上海成为益普生中国的地区总部所在地。

中山大学附属第一医院泌尿外科陈凌武教授，二十多年来一直与前列腺癌打交道。他向《新民周刊》介绍，时至今日，益普生的曲普瑞林这样的经典