



北亚总部正式落户上海以后，欧莱雅动作不断。

2022年5月，欧莱雅正式宣布在中国市场设立首家投资公司——上海美次方投资有限公司，落户上海市奉贤区东方美谷核心区内的临港南桥科技城。“该投资协议的签署也得益于上海复工复产相关政策的快速和有效落实。当时，在政府的支持下，我们仅在一周的时间内通过线上签署提交的方式准备好所有相关文件，并在2022上海市奉贤区‘云招商’‘云签约’大会当日完成签约。这一重磅投资也是欧莱雅对上海、对中国无比坚实的承诺，是我们与行业生态圈伙伴合作共创的诚心以及对中国市场的信心。”费博瑞回忆。

当年10月，美次方对中国本土高端香氛品牌闻献DOCUMENTS进行了少数股权投资。能够将首笔风险投资投向中国本土香氛品牌，对于欧莱雅集团和闻献来说，意义都非同寻常。

2023年4月，第四届“欧莱雅BIG BANG美妆科技创造营”启动，这是欧莱雅深度联动中法开放创新生态圈的绝佳平台。BIG BANG以初创挑战赛为形式，邀请全国科技初创企业参与，共同探索和孵化革命性的美妆科技解决方案。

过去三年，BIG BANG已吸引超过1500家中国初创公司及近20家法国企业参与，成功孵化超过50个落地项目。

4月，法国总统马克龙对中国进行国事访问。其间，在中法两国领导人共同出席的中法企业家委员会第五次会议上，欧莱雅就两项中法战略合作项目签署了合作备忘录——同法国商务投资署和东方美谷企业集团股份有限公司共创的“法国初创企业和中小企业孵化平台”，以及与阿里巴巴集团共建的“美妆数字化循环经济模式”。在欧莱雅中国“美无界·新奇点——2023年发展战略年度沟通会”上，欧莱雅中国与阿里巴巴集团重磅启动了“首个数字美妆循环经济共建项目”，实现了中国美妆行业在该领域的首次突破。

也是这个4月，欧莱雅中国宣布获得上海市药品监督管理局颁发的中国首张“现场个性化服务”化妆品生产许可证，成为中国内地市场首家“持证上岗”，能在门店中提供化妆品个性化服务的公司。



欧莱雅集团董事长、上海市荣誉市民安玢在第34次上海市市长咨询会上发言。

要知道，化妆品传统生产方式是在生产车间里大规模生产。有了这张证，就意味着企业在商场的销售门店也有了生产资质。这种新业态项目如何真正落地？在准入门槛上，监管部门有何要求？本次试点落地的背后，从原料到整个设备的环境检测、产品追溯等，每一个环节都作了充分的考量和论证，也是长期以来政企携手，积极回应最新消费需求，合力实现突破的结果。

“据我所知，全球只有这里，政府部门每年都会拜访分公司的总经理，询问能够提供哪些帮助？应该如何解决问题？你们对我们的服务和团队是否满意？”作为欧莱雅中国的开拓者，安玢对于上海的强大吸引力深有体会。

“我们对于上海的发展非常有信心。多年来，我们一直见证这片区域、这座城市不断发展、进化，到如今已成为零售业和旗舰店聚集的标志性城市。”现任欧莱雅中国的掌舵者费博瑞表示，中国不仅是生意增长的引擎，更是集团成就未来之美的科学技术创新源泉。

新起点上打造“第二增长曲线”

近日，欧莱雅中国宣布旗下活性健康化妆品部正式更名为皮肤科学美容部，更名的背后，是欧莱雅在皮肤科学美容领域的进一步精进革新，也是其应对中国消费者在皮肤健康管理新需求的最新布局。