

上海成就欧莱雅雄心

去年10月的上海市市长咨询会上，一张老外面孔引起了大家的注意。欧莱雅集团董事长、上海市荣誉市民安巩通过视频的方式，提出了“科技创新—可持续消费”双向循环的“上海模式”，希望助力上海引领城市绿色低碳转型，共创全球美好消费之都。

安巩的提案不仅在会议现场引发热议，还荣获市咨会的优秀提案，这也是欧莱雅连续第三年获此殊荣。

一个老外何以对上海城市发展如此关切？这个故事还要从26年前说起。

1997年，欧莱雅怀揣“让每一位中国女性都能拥有一支口红”的梦想开拓中国市场，在选择中国总部城市时，时任亚洲总裁的安巩对上海“一见钟情”。

这位具有远见卓识的外企领导者敏锐地意识到，上海就像一片无边无际的大海，海阔鱼大。在上海与日俱增的庞大人口中，持续增长的“中产人群”。“中国是我们在全球打造未来核心竞争力的主场，上海则是我们赢在中国，进而赢得世界的主场。”

创业不易。每当说到1997年在上海投建中国总部的情形，安巩记忆犹新。“在一幢很小的办公楼里，连他在内大概只有20多个人。”

2022上海智慧女性读书讲坛上，欧莱雅中国的001号员工、欧莱雅北亚及中国首席企业事务与公众联动官兰珍珍也曾动情回忆这段过往。“1997年，集团的高层在浦江河畔，一挥手给我们提出了一个‘小目标’——让所有女性都拥有一支口红，这对当时的我来说既是那么宏伟壮阔，又似乎是天方夜谭。但今天回过头看，不得不敬佩那时高层的高瞻远瞩和宏大格局。”

的确，在过去的26年间，欧莱雅在中国的发展速度屡创纪录。欧莱雅在上海陆续投建了全球六大研发枢纽之一的中国研发和创新中心，继欧莱雅全球首家自建智能运营中心在苏州奠基后，又在沪宣布了拟投建欧莱雅中国高档化妆品智能运营中心，推动长三角一体化建设和可持续发展，成立了首家投资公司——上海美次方投资有限公司，并完成了首笔风险投资。

这期间，欧莱雅的梦想也从“让每一位中国女性都能拥有一支口红”进阶为站在每一位消费者的化妆桌上并成为不可替代的“心头好”——

过去的26年里，欧莱雅成为了中国最大的化妆品集团，中



欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞先生在“美无界·新奇点——2023年发展战略年度沟通会”发表演讲

国也成为了集团第二大市场，上海市外资企业纳税贡献前十。上海是一座海纳百川的城市，为在华外企提供了优异的营商环境，欧莱雅集团深深受益于此。费博瑞表示，“从2021年的3.6亿预期增长到2025年5.5亿的中产人群，毫无疑问，这会对未来消费带来巨大的潜力。”

与生态圈共同进化

欧莱雅的使命是“创造美，让世界为之所动”，而上海，无疑是欧莱雅中国启航的地方。

从1997年阿波罗大厦的一个小房间，1999年迁址中华企业大厦，2009年安家越洋广场，2021年欧莱雅静华大厦办公室正式投入使用，标志着欧莱雅北亚总部正式落户上海，欧莱雅在中国和区域的业务打开全新局面。

“静华大厦和越洋广场双园区的配置，为我们的员工提供更加开放灵活、以人为本的办公环境，支持员工自驱进化，也将支持我们在上海、在中国的总部能级提升，服务中日韩‘美妆黄金三角洲’的协同发展，为集团全球增长输送更多中国动能。”费博瑞表示。