



参加进博会的五年间，欧莱雅从“头回客”变“回头客”，从“回头客”变“常驻客”，也从参展商变为投资商。



欧莱雅，为上海贡献“优秀提案”的老朋友

在全球市场拨云见日、中国高水平的对外开放和高质量发展环境下，美妆正为世界经济复苏注入强劲动力、带来无界生长。

□ 记者 | 周 洁

4月21日，外滩附近的一家酒店会议厅里，欧莱雅中国与公众分享了其在中国的最新业绩。2022年，欧莱雅中国整体业绩实现逆势增长5.5%，高于市场平均水平11个百分点。其中，欧莱雅高档化妆品部在中国所占市场份额已超过30%。

站在下一个25年的起点，欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官官费博瑞不无感慨地说道，过去的25年里，欧莱雅一直扎根上海，与上海同呼吸，共命运。“多年来上海政府与社区为欧莱雅在中国的高质量发展提供了大力支持。上海一直在不断为企业提供日益优化的营商环境，我们也希望这一方向持续下去。”

目前，中国已是欧莱雅的全球第二大市场，欧莱雅也成为了上海高质量发展的重要见证者、参与者和贡献者。2021年，欧莱雅中国升级为北亚区总部，覆盖中日韩三个北亚主要国家市场，发挥了“在上海、为中国、链全球”的独特作用，为上海的产业发展、科技创新和能级提升作出了积极贡献。

“作为北亚区总部，上海对于欧莱雅的意义不言而喻。作为中国乃至全球最大的美妆集团，欧莱雅对中国美妆行业的韧性和潜力深信不疑。”费博瑞告诉记者，随着中国的高水平对外开放和高质量发展，欧莱雅将进一步满足消费者对于美好生活的向往，也在引领“美好消费”方面继续发挥自己的作用。