



资工厂,米其林又在上海成立了米其林轮胎研究开发中心(上海)有限公司(以下简称“上海研发中心”),是当时米其林全球四个研发中心之一。这也是中国轮胎行业最早的外资研发中心。

值得一提的是,上海研发中心是米其林 100% 控股的独资外企,致力于满足中国本土以及外商投资车辆制造商对车辆配套轮胎的技术需求,该研发机构还为轮胎原材料供应商,如天然橡胶和钢材供应厂家等提供技术指导。20 多年来,上海研发中心为中国轮胎行业培养了大批本地人才。

也是在 2001 年,米其林集团将其在中国区的总部设在了上海。叶菲告诉《新民周刊》,米其林之所以选择上海作为中国区总部,因为这里有良好的营商环境,也是人才沃土。当年上海愿意打破政策壁垒,让米其林在合资企业中控股 70%,就是营商环境的绝佳案例。而作为一座海纳百川的国际大都市,上海也汇聚了天下英才,这对于跨国企业而言是非常具有吸引力的。

叶菲本人也是被上海所吸引的新上海人。他从外交学院毕业后进入上海浦东金桥开发区做招商引资工作,见证了浦东开发开放的速度和上海吸引外资的实力。

“我当时在国企工作,接触了很多外企,萌生了‘想要出去看一看’的念头。”2000 年,也正是上轮和米其林开始谈合作的那一年,叶菲正式进入米其林,从一名普通销售员做起。在米其林,叶菲看到了这家百年企业的雄心和前景,上海也是如此。

刚加入米其林时,叶菲负责湖北区域的乘用车后市场轮胎销售工作,区域月度销量目标仅为几百条。“但米其林对中国市场的前景充满信心并提早布局。2001 年单是上海合资工厂的产能就达到了 800 万条。”

随着 2009 年中国一跃成为全球最大的汽车市场,米其林的提前布局亦开始收获成果。米其林中国的成功也推动了米其林在全球的技术变革。

例如,全球的道路状况有着不同的特点。为了让集团新研发的产品能更好地适配于中国路况,米其林中国研发团队持续将中国道路的“声音”传递给集团。从 2017 年开始,米其林每一条进入产品目录的轮胎,都需要符合中国道路路况。如今,得益于中国新能源汽车行业的发展,米其林中国已开始在新能源汽车专用轮胎领域,向集团进行技术、标准的输出。

谈到上海研发中心,叶菲充满自豪:“他们不是做原材料或者前端研发的,而是主要是应用型研究模块。例如,我们的汽车制造商轮胎原配业务客户可能提出一些个性化需求,我们的研发中心可能就要去配合,提供适合该客户的轮胎和服务。”

SHANGHAI

中国轮胎业规模最大的国有企业上海轮胎橡胶集团,在 2000 年提议和米其林建立合资公司。**当时的上海,轿车生产能力占了全国 40%。与上轮合资,米其林也就更加靠近中心市场。**



除了更好服务中国市场的客户,上海研发中心还在生产绿色可持续产品上给出了“米其林方案”。比如,米其林除了为乘用车提供轮胎,还为商用车、摩托车、飞机和大型农业机械提供各种轮胎产品。

在上海,米其林为上海首条中运量公交 71 路上 100% 配备了米其林 X INCITY Z 公交专用轮胎。经权威机构测试认证,中运量公交上原配的米其林公交专用轮胎滚动阻力更低,可达到节电 6.2% 的环保效益,帮助公交企业解决长久以来电动车辆续航里程短的痛点。

在黑龙江,米其林与中国农业大学联合开展“轮胎上的农田生态与粮食安全”综合试验项目,重点研究大型拖拉机及联合收获机,配置超低压子午线轮胎、普通子午线轮胎、普通斜交轮胎对土壤物理结构与性状、农机作业效率与油耗、农田生态与粮食产量所产生的影响。

米其林始终通过实现“人”“利润”和“环境”三方面的最佳平衡,致力于“一切皆可可持续”的战略,契合了中国的发展目标。

据悉,米其林沈阳工厂、上海闵行工厂和宝山工厂持续推进光伏项目、购买绿色电力,加快能源结构转型。在上海,宝山钢丝厂目前已经是碳中和工厂,对于能耗、污染物的处理和清洁能源的使用都先行一步。而闵行工厂如今转型升级,年产高级子午线轮胎 700 万条。

叶菲表示,目前米其林在华的 3 家工厂均已实现 100% 使