



近期，辉瑞与健康中国研究中心签署了一份备忘录，以共同推进“健康中国 2030”的目标，推广创新解决方案，改善中国和世界各地患者的生活。

近年来，辉瑞与中国科研机构、医院、高校、企业开展合作，参与基层医疗能力提升建设、积极投入健康科普、创新支付方式服务更多患者。

在中国发挥独特影响力

跨国企业促进了中国经济的发展，而中国市场也为跨国企业提供了广阔的舞台，成就跨国企业展现自己独特的影响力。

2023 年 4 月，经中国外商投资企业协会审议，Jean-Christophe Pointeau 当选中国外商投资企业协会副会长，辉瑞公司成为中国外商投资企业协会（CAEFI）副会长单位。中国外商投资企业协会成立于 1987 年，是由商务部主管，由在中国境内的外商投资企业以及香港、澳门、台湾同胞和海外侨胞投资企业为主，联合组成的全国性不以营利为目的的社会团体。对此，Jean-Christophe Pointeau 表示非常荣幸担任这一重要职位，将会同协会以及所属会员公司之间加强对话沟通，为促进国际经济合作发挥积极作用。作为副会长单位的辉瑞公司也将在这个广阔的平台探寻更多合作机会和创新合作模式，为“健康中国 2030”贡献力量。

中国进博会在上海已经成功举行五届。2022 年第五届进博会上，进博会参展商联盟公共卫生防疫专委会发布了首部《中国公共卫生行业外资企业共创健康中国蓝皮书》。蓝皮书总结了公共卫生专委会企业入华近 40 年来，在引进创新药物和医疗器械、医药研发、管理经验、高端人才等方面，为中国医药产业迅猛发展和改善中国居民整体健康状况作出的贡献。

辉瑞是进博会公共卫生防疫专业委员会会长单位，Jean-Christophe Pointeau 表示：“进博会为我们搭建了优质的展示和交流平台，中国政府在药物审批上进行了创新性的改革，一切都在为构建强大的公共卫生体系作出巨大努力，也为企业发展带来了机遇。”

如辉瑞这样的行业标志性企业，需要优质的营商环境、需要活跃的市场、需要蒸蒸日上的经济环境。当然，中国为跨国企业提供的还不仅仅是大市场，中国的创新氛围与创新环境，或许是跨国企业更加看重的。



辉瑞发展简史

辉瑞公司创立于 1849 年，早期以生产化工产品为主要业务，药物是众多化学品中的一种。1861 年美国南北战争爆发，辉瑞公司向军队提供大量的药品，公司随之迅速发展。

1928 年，弗莱明爵士发现青霉素后，辉瑞公司开始生产抗生素，并逐渐将企业的重心转移到抗生素领域，此后，辉瑞公司对发酵工艺进行了深入研究，并将其用于柠檬酸和青霉素的生产，辉瑞公司成为发酵技术的先驱之一。

第二次世界大战爆发后，辉瑞公司使用发酵技术生产青霉素，不仅产量大且生产成本非常低，公司飞速扩张。

战后，辉瑞公司加强了药物的生产与研发，于 1951 年研发出广谱抗生素土霉素。此后，四环素、吡罗昔康等药物给辉瑞带来了巨大的经济利益。抗生素的发明和价格逐渐下降，大大提高了感染类疾病治疗的效果，使得过去很多威胁生命的疾病，都很容易得到治疗。

1998 年辉瑞公司研发的西地那非（万艾可）获批上市，蓝色药丸一度被写进了流行歌曲，成为时代文化中的一块拼图。

新冠疫情发生后，辉瑞迅速投入疫苗和抗病毒药物的研发。

当地时间 2021 年 8 月 23 日，美国食品药品监督管理局（FDA）宣布，批准美国辉瑞制药有限公司与德国生物新技术公司 BioNTech 联合研发的新冠疫苗的使用授权。这是第一款正式获批在美国使用的新冠疫苗。

2021 年 12 月，辉瑞的新冠口服药物 Paxlovid 获得美国食品和药物管理局（FDA）授予紧急使用授权。它也是 FDA 授权的第一款专门用于对抗新冠病毒的口服抗病毒药物。

2022 年 2 月 12 日，中国国家药监局发布消息称，根据《药品管理法》相关规定，按照药品特别审批程序，进行应急审评审批，附条件批准辉瑞公司新冠病毒治疗药物奈玛特韦片 / 利托那韦片组合包装（即 PAXLOVIDTM）进口注册。