



大决策，事实证明，当年的决定开启了辉瑞又一段辉煌。

记者查阅到 2004 年刊登在报纸上的新闻：“本报讯 辉瑞中国日前宣布，辉瑞中国地区总部暨辉瑞投资有限公司挂牌。经过国家商务部及上海市政府批准，新设立的辉瑞中国地区总部暨辉瑞投资有限公司正式落户上海。辉瑞中国地区总部的成立，表明了辉瑞扎根中国、在中国长期发展的坚定承诺。”

中国地区总部落户上海的第二年，2005 年，辉瑞中国研发中心在上海高调揭牌，标志着辉瑞在华发展开始从单纯产业投资向注重研发转变。

辉瑞（中国）研究开发有限公司负责人陈朝华介绍，最初研发部门只有十多人，后来逐步引进科研人才、拓展业务领域。目前，辉瑞中国研发中心是跨国制药公司在中国最大的研发中心之一，员工超过 1800 人，研发团队主要分布在上海张江高科技园区、武汉光谷和北京。辉瑞中国研发中心如今设立了众多研发职能，其在辉瑞中国乃至辉瑞全球所扮演的角色越来越重要。

深耕三十多年，辉瑞在中国市场取得的成绩相当亮眼。迄今，辉瑞已向中国引进包括原研药及疫苗在内的 60 余种创新药品。仅 2022 年，辉瑞在华获批的新产品、新适应证多达 11 个。除了大家耳熟能详的 PAXLOVID™ 以外，还有治疗间变性淋巴瘤激酶阳性的局部晚期或转移性非小细胞肺癌的洛拉替尼、皮科创新产品阿布昔替尼等。其中，PAXLOVID™ 和阿布昔替尼实现了和欧美的同步上市。

转型后与本土各界更多互动

2021 年辉瑞开启新征程，转型成为一家以科学为基础的、创新的、以患者为先的生物制药公司，从一个强大的商业组织进化为一流的科学巨擘。辉瑞对内进行了结构框架的调整，医院急症、肿瘤、罕见病、炎症和免疫、疫苗、市场扩张这六个独立的事业部将最大限度地发挥各自的潜力，更好地服务于中国患者的需求。

其中市场扩张团队首次作为独立的事业部，致力于减少不同地域间医疗水平的差异，充分体现辉瑞中国对于广阔市场的重视，扎根中国、服务中国的决心，和助力健康中国 2030 的承诺。

与此同时，辉瑞与中国各种机构、企业的合作也更加活跃，通过各个层面的合作推动创新。



第五届进博会上，中国外商投资企业协会药品研制和开发行业委员会进博高端对话活动在辉瑞展台举行。

提及创新能力，新冠疫情发生后辉瑞在疫苗和特效药研发上的表现可谓独领风骚。为了提高药物可及性，2022 年 8 月，辉瑞公司与华海药业共同宣布，就新冠病毒治疗药物奈玛特韦片 / 利托那韦片组合包装（即 PAXLOVID™）签署本地化生产协议。华海药业将在协议期内为辉瑞公司在中国大陆市场销售的新冠病毒治疗药物 PAXLOVID™ 提供制剂生产服务。

在“中国发展高层论坛 2023 年年会经济峰会”上，辉瑞董事长兼首席执行官艾伯乐说，创新对于助力实现健康中国至关重要，击败癌症这样的敌人需要全世界更多勇敢无畏的人同心协力，充分利用各自优势来达成这一共同目标。

“例如，我们与基石药业合作，推出了全球唯一获得 III 期和 IV 期非小细胞肺癌（NSCLC）治疗适应证的肿瘤免疫药物择捷美。3 月初，我们宣布了在全球范围内进一步加强抗击癌症力度的计划，达成收购抗体偶联药物技术（ADC）行业龙头 Seagen 的协议，该技术正迅速成为癌症治疗的强大工具。我们期待未来这一开创性 ADC 技术能够惠及包括中国在内的全球患者。”

“世界上有三分之一的人在其一生中可能被诊断出患有癌症。‘健康中国 2030’规划纲要也直面癌症挑战，提出了到 2030 年提升中国总体癌症五年生存率的宏伟目标，这意味着癌症患者的五年生存率要在现有水平上提升 15%。创新均始于宏伟的目标，并据此前行，加速实现。”艾伯乐说道。

他表示，辉瑞始终致力于在建设一个更强大、更灵活、基于科学和创新的全球医疗保健体系方面发挥建设性作用。在中国，辉瑞也将专注于加速创新药物的研发，为患者带来改变其生活的突破创新。