

成长空间。

中国经济高质量发展进入新的阶段，辉瑞作为“最懂中国”的跨国企业之一，也迎来了新的机遇。

过去的一年“一月一新”

辉瑞在中国市场上获得成功，可以通过去年的业绩报告来观察。

辉瑞 2022 年第四季度及全年财务业绩报告显示，2022 年全年实现 1003 亿美元营收，同比增长 30%，创历史新高。而这样的成绩中，包含了中国市场的巨大贡献。过去的一年，辉瑞以一个月一“新”的速度为中国患者带来了十余款创新产品、新适应证。据介绍，到 2025 年，辉瑞计划在华提交约 12 款创新药物的新药上市申请，覆盖肿瘤、疫苗、抗感染、炎症与免疫等多个治疗领域。

共享中国庞大市场和开放发展的红利——这一点辉瑞有切身的体会。

4 月 6 日上海“全球投资促进大会”进行间隙，记者的“长枪短炮”围住了辉瑞中国区总裁 Jean-Christophe Pointeau。

作为受邀参加这次大会的嘉宾，Jean-Christophe Pointeau 面对镜头表达辉瑞对上海的认可：“上海对于我们来说是一个非常重要的城市。辉瑞是世界第一的生物制药公司，中国是辉瑞最重要的市场之一。我们在中国设立了研发中心，拥有超过 1800 名员工，其中的上海研发中心就落户在浦东张江园区。”

不同的场合，辉瑞高管反复强调中国市场对于辉瑞这家跨国企业的重要性，而中国总部落户上海 19 年的辉瑞，更是以上海为圆心，不断描绘在中国市场上展开的蓝图。

前几届中国进博会，辉瑞董事长兼首席执行官艾伯乐通过视频致辞的方式参与了辉瑞在进博会上的重要活动。到了今年 3 月 25 日，艾伯乐飞抵北京，现场参加“中国发展高层论坛 2023 年年会经济峰会”，峰会是每年全国两会后首个召开的国家级论坛，今年是自 2020 年新冠疫情发生后论坛第一次恢复线下举办。

艾伯乐在以“科技创新助力健康中国”为主题的分组会上发表演讲，他重申了辉瑞的承诺——辉瑞将致力于为守护包括广大中国人民在内的全球所有民众的健康和福祉贡献力量。

20 年前，辉瑞中国总部落户上海，办公室设在中信泰富广

SHANGHAI

4 月 17 日，致力于成为医药营销圈的“黄埔军校”的辉瑞市场营销学院在上海正式启动。**辉瑞将持续深耕中国，加强中国医药健康领域营销人才队伍的建设，让人才可以始终站在时代的前列，更好地服务患者。**



场，这里是上海外企总部集中的地方，也是上海的商业中心。在辉瑞的上海总部，办公室内却见不到太多人，原因是各个岗位的员工分别奔忙在自己的业务上，用工作成效来体现他们各自的价值。

谈及上海的优势和吸引力，Jean-Christophe Pointeau 说：“上海是一个非常活力的城市，对于医药行业来讲，上海有非常多的优秀的、顶尖的人才。”除了人才优势以外，Jean-Christophe Pointeau 认为上海的营商环境也是优质的。“不久前我参加上海‘全球投资促进大会’，上海的领导为外企带来了许多好消息，分享了上海发展的策略和规划，这些规划对于外企而言都是利好的消息。在这样的政策环境下，辉瑞中国会不遗余力把握每一个投资上海的机会。比如我们会聚焦在一些创新的生物科技领域。”

踩准节奏，不断“加码”中国

改革开放后的中国，生机勃勃。1989 年，辉瑞在大连建立现代化的工厂，这是辉瑞进入中国的第一步。要知道 1989 年的中国，在经济建设上还处于摸索阶段，中国的人均 GDP 等经济指标距离发达国家还非常遥远，辉瑞来到的是一个与西方完全不同的环境。1997 年，辉瑞在北京成立了管理中心。

进入中国市场并在上海设立中国区总部，是辉瑞的一个重