



辉瑞，转型后向中国市场更深处扎根

“对于医药行业来讲，上海有非常多的优秀的、顶尖的人才。上海的营商环境也是优质的。”

□ 记者 | 黄 祺

最近，制药巨头、跨国企业辉瑞在上海又有“大动作”。4月17日，“辉瑞市场营销学院”在上海正式启动，这个学院致力于成为医药营销圈的“人才摇篮”。当天，辉瑞中国区市场部全员齐聚一堂，开启为期三日的线下培训交流课程。

辉瑞中国区总裁 Jean-Christophe Pointeau 在大会上表示，辉瑞将持续深耕中国，加强中国医药健康领域营销人才队伍的建设，让人才可以始终站在时代的前列，更好地服务患者。

辉瑞中国区肿瘤事业部总经理、辉瑞市场营销学院计划负责人王怡亲介绍，辉瑞市场营销学院课程内容涵盖肿瘤、疫苗、

抗感染、炎症与免疫等多个治疗领域，以及医药健康大数据分析、商业运营模式等等行业相关议题，旨在全方位提高市场营销人员的营销能力，将其思维模式从传统向创新转变。

辉瑞于2021年开启新征程，转型成为一家以科学为基础的、创新的、以患者为先的生物制药公司，从一个强大的商业组织进化为一流的科学巨擘。转型之后，辉瑞在中国市场上朝着更深处扎根，从人才培养、临床科研、本土合作等层面开拓创新。

进入中国30多年来，辉瑞不断为中国患者带来最新药物，而中国市场成就了辉瑞的发展，让这家百年药企获得了巨大的