



中国国际进口博览会举办五年以来，促进了贸易往来，让展品变商品，溢出和带动效应不断放大，国内外联通加速，合作不断深入，进博舞台也不断升级，让世界共享中国发展机遇。摄影 / 陈梦泽

刘平表示，上海全球招商合作伙伴都是各自领域的翘楚，拥有强大的“朋友圈”功能和全球资源网络，在项目投资、产业发展、人才引进、活动组织、宣传推介等方面发挥重要作用，可以为上海加快汇聚全球功能机构、高端项目、优秀人才、创业团队贡献智慧和力量。

如今，距离“6.0版行动方案”发布已过百日。

上海社会科学院经济研究所所长沈开艳告诉《新民周刊》，上海经济发展的韧性比较强，对跨国企业来说就意味着抗风险的能力比较强。今年的“6.0版行动方案”，聚焦重点领域、重点地区、重点对象，从四个方面入手推出27个大项、190多个小项的任务措施，力争将上海建设成为国内营商环境标杆城市，进一步提升上海营商环境国际影响力。对企业来说意味着五个“更”：申办手续更简单、政策支持更到位、政府服务更贴心、市场竞争更公平、监管执法更规范。

沈开艳表示，从2018年的“1.0版”至今，上海围绕市场化、法治化、国际化，持续打造一流营商环境，“它是一个非常具体的行动方案，非常细致。而且每一次的更新完善都由市领导主要负责推动。这些都有利于政策最终能真正落地”。

上海则将其总结成了八个字：“有求必应、无事不扰”。

记者注意到，上海其实很早就开始大力建设“市场化、法治化、国际化”的营商环境。

2017年，上海正式进入结构“换挡期”，发布扩大开放加快构建开放型经济新体制“33条”，公平竞争，全球揽才，给外企的发展提供了重要保障。2019年，为了贯彻落实《外商投资法》，上海出台全国首个实施决定，抓好配套规章制度建设，切实做好“放能放得开，管能管得住”。

采访中，几乎所有的受访者都提到，撇开国际化程度，人才、市场、产业等要素禀赋，外企最为看中的，是“稳定性”和“可预期”。

“从政策透明度、执行力度、政府友好程度，与企业之间的交流途径等方面来看，上海的营商环境应该算是国内最好的之一。上海的商业精神或者叫契约精神，相较其他城市则更胜一筹。”黎庆文说，企业在中国基本上都能达到预期。

上海市外国投资促进中心主任薛锋表示，2023年上海要力争实际使用外资240亿美元左右，新增跨国公司地区总部60家，外资研发中心25家。