



2021年，南京西路上的恒隆广场跃升为上海中心城区首座税收“百亿楼”，背后就有着高能级总部的支撑。恒隆广场是一个超级的全球总部基地，一大批国际商贸企业以及专业服务企业纷纷入驻——包括戴德梁行，全球排名第一的奢侈品集团LVMH（路威酩轩）等国际顶尖企业，也有LV（路易威登）、爱马仕、迪奥等100多个国际知名品牌。“上下楼”由此变成了“上下游”，邻居也变成了生意伙伴。

“我们服务企业的反应必须是迅速的。”黎庆文告诉记者，因为上海很大，公司在多个区域都有布点和专业的服务团队，“就是希望能靠近企业，提供快捷服务”。

在传统顾问业务的基础上，针对城市发展和企业落地的相关特性，去年首次参加进博会的戴德梁行还重点推出“城市共建商”这一城市发展新模式，由其搭建平台，将能够参与城市共建或行业共建的各类头部企业纳入到这一平台，通过“资源整合，多效联动”的理念，使得共建企业能够帮助区域发展实现智能城市或城市更新，同时，共建企业也能作为区域招商的重点对象，落地在区域内，实现真正意义上的多赢格局。

作为全球企业，戴德梁行自身的发展也得益于上海的支持。“我们跟政府各部门之间的交流非常通畅，对我们的咨询也能够及时反馈。”黎庆文表示。

“6.0版”：“有求必应、无事不扰”

今年年初，浦东2023年“出海招商”首团第一时间出发日本。外高桥企业发展促进中心作为招商团成员之一，诸耀鹏一同飞赴东京。诸耀鹏表示，总体上，外资对投资上海的预期和信心依然保持热度，本次招商效果良好。

今年以来，上海外贸外资开局实现平稳增长，展现出了较强的发展韧性。1月—2月，全市货物进出口6815.6亿元，在去年同期高基数、高增速的基础上增长0.7%；实际使用外资49.61亿美元，增长18%。

在各项政策的大力支持下，上海步入了经济恢复的快速通道，各行各业也逐渐回归到往日的繁忙中。

尤其是2月—4月，包括美国苹果公司首席执行官蒂姆·库克、戴德梁行全球首席执行官John Forrester在内的多家跨国公司高管陆续访问上海。

所谓“百闻不如一见”，在黎庆文看来，过去几年听得再

多都不如这些全球高管的亲身体验，“他们未必会去很多地方，但上海给他们留下的整体印象是一座整洁的城市，既有历史的沉淀，也相当现代化。城市治理水平更是处于全球领先，不输给欧洲。而这也正是资本追求的地方，企业能够得到扩展的地方”。

从写字楼市场亦能窥见经济的“晴雨表”。据戴德梁行统计，2023年一季度，上海甲级写字楼净吸纳量13.7万平方米，比去年四季度上扬58.1%。虽受较高供应量的影响，整体空置率升至17.31%，比去年四季度上扬0.61个百分点，但平均租金基本维稳，为8.11元/平方米。

从企业表现来看，外资成交比重继去年四季度以来保持在50%以上。“行业方面，则以医疗健康表现突出，与贸易制造、TMT及金融业共同引领行业发展。”黎庆文透露，“据我们从客户方面了解到的信息，大家对未来比较有信心，反馈相对积极。”

为进一步巩固外贸外资回稳向好势头，4月初，上海再放“大招”，《上海市促进外贸稳规模提质量的若干政策措施》和《上海市加大吸引和利用外资若干措施》出台，共计41条措施，继续推动外贸外资高质量发展，提出“吸引集聚总部、研发等高能级主体，支持外贸外资企业提质增效，加快培育发展新动能，努力实现外贸外资质的有效提升和量的合理增长”。

在2023上海全球投资促进大会上，龚正市长隆重宣布第三批共10家全球招商合作伙伴名单，上海高能级全球招商朋友圈再次“扩容”。

SHANGHAI

今年的“6.0版行动方案”，对企业来说意味着五个“更”：**申办手续更简单、政策支持更到位、政府服务更贴心、市场竞争更公平、监管执法更规范。**