



海加大招商引资工作力度、对外展示优良投资环境的重要平台，从2021年以来已经连续举办两届，社会各界反响热烈。前两次大会共签约重大产业项目500多个，总投资额超1万亿元，为上海产业经济发展注入强大动能。

大会现场，赫力昂高级副总裁、中国大陆及香港地区总经理顾海英作为外企代表应邀演讲。借着去年7月葛兰素史克旗下的消费健康业务完成分拆，独立的赫力昂一举成为中国最大的跨国消费保健品公司。

因为看好上海雄厚的消费能力和市场领头羊作用，赫力昂中国公司随即为扎根上海作更多布局。赫力昂（中国）公司将注册在临港新片区，企业也从人民广场搬至前滩的新办公室，增加办公面积，招聘更多员工，同时加速新品研发，加码中国本土的创新能力。

用顾海英的话来说，“除了上海，我们从来没想过选择别的地方”。据她透露，赫力昂将中国市场列为其全球发展的战略高地，目前企业正紧锣密鼓地谋划在上海的中长期发展战略，“结合上海富有吸引力的产业政策，临港的跨境数据便利等制度创新的新举措，赫力昂将夯实总部功能，对管理、研发、生产、销售等各环节进行全产业链的新布局”。

据悉，上海正在加快构建“2+3+6+4+5”完整产业体系，打造世界级产业集群。“2”即传统产业实现数字化、绿色生态两大转型；“3+6”就是三大先导产业和六大重点产业；“4+5”就是四大新赛道产业和五大未来产业方向，形成完整产业体系，掌握发展主动权。

谈到今年上海后续的招商引资活动重点，刘平介绍，在加大重点领域招商力度方面，在注重“量”的基础上，今年将更加关

上海最早的外企白领。董友宁（右二）陪同外企同事考察。



注项目“质”的提升。从产业方向看，上海将重点围绕三大先导产业、四大新赛道和五大未来产业开展招商，争取尽快做强做大；从技术水平看，将注重吸引一批以底层技术突破带动上下游要素聚集的项目，特别是着力引进一批核爆点项目，打造富有活力的产业创新生态。从产业链看，将从“补链、强链、延链”入手，加快引进一批产业链上下游项目，提升产业链韧性水平。

吸引外资最早的行动者

开放、创新、包容是上海的城市品格，也是助力上海总部企业发展、提升上海全球资源配置功能最重要因素。其中，开放历来是上海的最大优势。

改革开放以来，上海利用外资已经走过40多年的发展历程。

早在1981年7月和9月，先后两批共19家外商机构获得资质，成为改革开放后最早进入上海的外企。其中，三菱商事、伊藤忠商事、丸红、三井物产等日商占据了16个席位。

国门初开，为了解决外商聘用中国雇员的问题，1982年4月，上海市外国企业常驻代表机构服务部成立，服务部最初的办公地点在锦江俱乐部（现花园饭店）。两年后，外企服务部正式扩建为“上海市对外服务公司”。

为了扩充人才，在向上海几家高校定向招收大学生的同时，1985年5月21日，外服公司在《解放日报》上刊登了一则指甲盖大小的招聘广告。尽管只有寥寥数语，却吸引了1000多人到延安东路上的黄浦中学报名。

那年31岁的董友宁，也排在应聘的队伍里。彼时，他已是董友宁保存至今的挎克箱，上面贴满上海“涉外宾馆”的贴纸。

