



上图：对展览现场呈现的时间轴很有兴趣的现场观众。

出自三地的代表性的金铜造像，重点展示它们继承犍陀罗艺术的风气并把它延续下来，通过印度河上游的高原丝绸之路，传入西藏西部，给中国藏传佛教艺术的发展输送营养的历史轨迹。

采访最后，罗文华对所有来看展的观众表示感谢。他觉得每天有那么多观众买票进入故宫来看展览，他很感动。他想把更多文物更多知识呈现给观众。有一天展览时，罗文华在展厅给观众讲解：“犍陀罗艺术通过丝绸之路东传，主要有两条路线：一是从西域经新疆、河西走廊传入中国腹地，二是通过斯瓦特、克什米尔、拉达克进入中国西藏阿里地区。第二条路线较少有人关注，此次展览的创新点即在于此，说明故宫在青藏高原藏传佛教的研究方面在不断拓展新的领域，促进藏传佛教艺术史研究的进一步深化。让更多人了解高原丝绸之路与犍陀罗艺术的渊源。”在场的观众不知道，讲解人就是这场展览的策展人。

为了让观众有更好体验，罗文华为此展览做了一个细致的安排，那就是所有展品的说明卡片上都有一个二维码，观众只要扫二维码，就可以在手机上看到该展品的高清图和数百字的文字说明。小小的展板放下百字左右的中英文说明都很困难，目前只有通过二维码才是解决这个困境的不二法门。一枚二维码，浓缩了展品几百年的历史。

观者的声音

观众余女士是民营企业副总，看展前，她提前学习了以下课程——视频类的：《从犍陀罗到巴米扬——沿着玄奘的道路》，主讲人邵学成；《犍陀罗文化因素在中国的传播发展》，主讲人李静杰；《从印度河到狮泉河——跨过喜马拉雅的犍陀罗艺术》，主讲人罗文华；《犍陀罗与大乘佛教的兴起》，主讲人孙英刚；央视纪录片《永远的犍陀罗》；

清华大学巴基斯坦文化传播研究中心犍陀罗项目课题组特聘研究员何平主持拍摄的《寻访犍陀罗》。

音频则有姜松的《漫游全球博物馆番外：解读“警若香山：犍陀罗艺术展”》。还有一种书：孙英刚、何平联合出的书《犍陀罗文明史》。

余女士说，这是如今网上大家都在分享的知识点，等到真正进入到展厅，那只能用屏住呼吸来形容了，言语无法形容。

观众姚先生是等了三周预约了三次才买到票，他本人是建筑专业，所以对雕刻格外感兴趣。看了犍陀罗艺术，更加对石灰、石料、板岩、木材等等这些材料钟爱无比。

观众王女士是退休干部。她说只要是国家级的展览在故宫的她都来看，因为有故宫年票所以犍陀罗艺术展买票还算顺利，提前一周约就买到了。因为犍陀罗艺术跟佛教相关，王女士觉得那些复杂、神秘更容易唤起人们的好奇心和求知欲。

观众岳先生是一位网络文博主播。他已经是第三次来看展了，每次来都上线直播，都会提前预告自己又来故宫犍陀罗艺术展，最多的时候，岳先生的直播间有1700多名网友和他一起云游故宫。他说这个展给他压力，因为要做好多功课，怕懂行的网友挑刺，更怕面对千年前的文物，一不留神讲错了知识打脸。

观众小肖是一位大二的在校生，她并不知道犍陀罗是什么，但她却给出了现场一个最可爱的回答。小肖告诉记者：“我来看展，是因为博物馆里菩萨看上去比庙里的菩萨安静，也没那么忙，我想跟菩萨许个愿，保佑我今年脱单，博物馆里这么安静，菩萨一定能听得见。”