



上海中学两位高中生正在与老师讨论写作。摄影 / 吴轶君

年的又一次大修。李雨璇关注到相关报道中提到的一个现象——石匠工作对年轻人的吸引力持续下降，这位高中生提出了自己的解决之道：一方面“借助公众号、综艺、短视频等新媒体形式，这些‘濒危工作’更加有机会被新生代群体看到，从兴趣和了解中承认并延续石匠的价值”；另一方面，“从教育角度入手，许多高等院校也已开设了诸如文物修复的专科专业，或许也能让工艺之路成为更多人的选择”。

从不同的新闻事实、不同的视角，两位同学都注意到了短视频这一近年来较为流行的事物，或者说现象。只不过，李尚亿更多分析了短视频负面的一面，而李雨璇希望借助短视频形式解决一些问题。从两篇获奖社论中不难看出，两位同学除了对新生事物、对新闻的关注以外，自身已经有独立思考能力。

俞立中长期在高校工作，上世纪90年代初从英国利物浦大学留学回国后，接触过一茬茬青年学子——从“70后”“80后”“90后”到“00后”。而参加《新民周刊》首届青少年社论大赛的同学，许多已经是“05后”了。

看稿后，俞立中对孩子们最深的印象是——“他们没有数字鸿沟，能及时从各方面获取信息，对这个世界的认识更加宽泛。因此，他们会关注到社会方方面面的问题，他们有人文关怀，同情弱势群体，这是前面几代人都比不上的。”

当代年轻人是在信息化时代出生和成长，特别是近几年来人工智能的发展非常之快。他们从上学时就接触到信息技术与数字媒体，眼界应该更宽，想得更远。“他们遇到了中国在全球化进程中走得最顺利的一段时间，对多元文化世界的认知，会更充分。这是他们的优点。”俞立中感慨道。

品牌中国集团董事局主席、云实集团董事长方彬获悉新民周刊举办首届青少年社论大赛之后，力主旗下“云堡未来市”成为赛事的“原创力合作品牌”。据方彬观察，“伴随着市场经济、对外开放和网络时代成长起来的当代青少年，思想更为多元，表达形式更为多样，对新事物的接受度更为开放，个性化程度超过了以往任何时代”。

从世界范围观察，目前全球至少有49个国家进入老龄化社会，其中许多还是西方发达国家，诸如日本、德国、意大利等，