



Hyper 昊铂旗下两款跑车——Hyper GT、Hyper SSR 在 2023 上海车展同台亮相。
摄影 / 刘朝晖

么便宜。

因此，看着一路“狂飙”的比亚迪和曾经被看作“下等马”的新势力在新能源市场攻城略地，吉利心里有点急，也需要寻找一些“爆点”来推进和抢夺新能源市场的份额，专注于新能源领域的吉利“银河”的到来可以说是一种必然，“银河”品牌显然也是想继续向上复刻极氪的成功，进而带动整个新能源产品版图的更好发展。

从目前透露的信息来看，“银河”并没有正面和“仰望”硬刚，有业内人士推测“银河”的定价区间在 30 万—80 万元。据悉银河旗下车型使用了吉利一直引以为豪的 E-CAM 超级智能电动架构，还可能引入“吉利未来出行星座”的卫星科技。

这一些新技术能不能成为“银河”的独门“秘笈”，同时吉利在旗下多个品牌的资源调配和把控上，能否给“银河”以持久的倾斜，关系到“银河”的未来。

“昊铂”的步子有点大

在比亚迪和吉利推出豪华高端新能源品牌之前，背靠广汽集团的埃安品牌已经放了一枚“卫星”上天。

去年 9 月，广汽埃安发布了全新高端品牌“Hyper 昊铂”。据埃安官方的介绍，“Hyper 昊铂”品牌的车型将搭载全新的“AI 神箭”LOGO，并应用航天领域的顶尖科技，推出包括超跑、轿跑、SUV、MPV 以及新物种等一系列重磅产品。

让人惊掉下巴的是，“Hyper 昊铂”的第一款车——名为 Hyper SSR 的旗舰跑车，埃安将其称为“中国第一超跑”，预售

价达到了 128.6 万元起，这也直接将高合汽车曾经“最贵国产车”的帽子戴到了自己头上。同时，这台据称是世界首款量产的纯电超跑，瞄准的是“500 万元以上的对手”，口气不可谓不小。

不过，广汽埃安副总经理肖勇曾表示，“广汽埃安要实现产品价值与价格的突破，锚定 25 万甚至 30 万元以上的市场，和现有的埃安系列产品形成一定区隔，所以埃安系列的高端品牌 Hyper 昊铂正式登场”。所以看来“Hyper 昊铂”真正要厮杀的，还是目前新能源车竞争最为激烈、内卷最厉害的市场区域。

果然，4 月 16 日，“Hyper 昊铂”品牌定位于纯电中大型轿车的 Hyper GT 正式开启预售，预售价定在了 21.99 万—33.99 万元。

由此看来，Hyper SSR 这种百万级超跑，很像当初蔚来展示的打破纽伯格林赛道纪录的 EP9 超跑，仅仅是作为后续比较“接地气”的车型的技术背书。

从广汽集团以及广汽埃安双方面的布局来看，2023 年，埃安的目标是加快向中高端市场进军。这种战略本身并没有错，问题是，埃安现有的品牌形象与实力，能不能支撑起一个可以高到百万级价格的新品牌的生存？

以 2022 年销量数据来看，在广汽埃安当前的产品矩阵中，主销车型为 10 万—20 万元级的 AION Y 以及 AION S，两款车型 2022 年销量约 24 万辆，合计占埃安总销量的 80% 以上，而 20 万元以上的两款车型，Aion V 的月销量平均为 3000 辆，而定位更高的 Aion LX 则仅有月均 300 辆的表现。由此可见，埃安之前的高端化成效很不显著。

有分析称，虽然广汽埃安的销量提升比较快，但是快速上量的过程中，其早期注重 B 端市场，向网约车靠拢的战略，让品牌形象贴上了一时难以揭去的“网约车”低端标签，遏制了其随后向上的潜力，其先后曾向上推出多款高端车型在销量端得不到消费者认可，也就在情理之中。与此同时，车辆后台悄悄“锁电”、续航里程虚标等一系列消费者投诉较多的问题，也让品牌形象打了一定折扣。

从相对低端的市场一跃而上标榜“百万级”的豪华市场，消费者是否能够接受这种品牌的跨越？Hyper SSR 这种百万级超跑上那些看似硬核的科技，会有多少加持在走量车型上？那些曾困扰埃安车型的消费者反映强烈的问题，在走量车型上是否能得到解决？这些疑问不解决，“Hyper 昊铂”拿什么去和“蔚小理”、智己、极氪们拼刺刀？

还是那句话，饭要一口一口吃。指望一款标价百万元以上的超跑，就能照亮品牌的前程，还是有点过于简单。❏