



然而，种植品种退化、种植技术更新不及时、与市场需求不相适应，让“铁提大葱”市场占有率不断降低，种植效益和规模也相应减少。

铁提乡打造“一乡一业”“一村一品”，大葱这块曾经的“金字招牌”显然不能放弃。如何让它重焕生机？对此，叶城分指开展了多次调研，走到田间地头，向种植农户了解实际情况，再进行思考讨论。

援疆干部向农户传播科学化种植理念，严把种子关，坚持以“铁杆”“钢杆”大葱为主；同时对选种、育苗、种植进行全程跟踪，杜绝自繁自育种子流入农田。这样，从源头上保障优质高产大葱的种植。

上海援疆投入项目资金搭建双膜覆盖大棚，免费提供给有大葱种植意愿的村民使用，并开展技术培训，做到硬件设施齐全、管理技术到位，以此动员农户扩大种植规模。2021年，铁提乡大葱种植面积2000亩，总产值达1800万元；2022年大葱种植面积超过2550亩。

为打响“铁提大葱”品牌知名度，叶城分指推动了产品的初加工，发挥净菜中心作用，将大葱分级挑选、去杂、包装，进一步提升产品质量和市场竞争能力。上海援疆干部积极对接、畅通销路，使“铁提大葱”畅销疆内外。

叶城“一乡一业”“一村一品”特色产业发 展，还有伯西热克乡的故事。该乡是叶城唯一以石榴为特色产品的乡，援疆干部主动对接、拓展石榴销路，完善相关资料，争取进入消费帮扶产品目录；发挥旅游援疆优势，做大做强石榴风情园旅游资源，强化石榴产业品牌。

通过完善产业基础设施，上海援疆团队促进当地经济发展。近年来，叶城县工业园区完善发展规划，确定产业发展方向，根据需求新建了2.6万平方米标准厂房，增设供暖设施，完善道路和绿化配套。此外，在依提木孔镇、金果镇等乡镇，还新建了一批就业基地、产业孵化中心和卫星工厂。

上海援疆力量最大程度将叶城的产业链拉长延伸。叶城县的美嘉食品饮料有限公司生产核桃乳、核桃油、核桃分心木养神茶、核桃壳活性炭等20多种核桃延伸产品。夏合甫乡农民的核桃林连年丰收，有了企业兜底收购，他们就不再需要为销售操心了。同时，他们还能腾出精力在就近的卫星工厂务工，又能额外挣一份收入。种核桃能挣钱，剥核桃也能挣钱，一个核桃带来几份收入。

叶城有制鞋的传统，传承着年代最久的维吾尔族制靴技艺



上海援疆干部推动叶城产品入驻知名电商，开展直播活动。

“叶城乔鲁克靴”。阿克塔什镇从东部地区的鞋业重镇福建晋江引进了新奥踏鞋业有限公司，让这一传统得以延续，又为当地居民增加了就业和收入。

2020年至2022年9月底，叶城共完成48个项目落地，解决就业5500余人。

为了让叶城的农产品销售更便捷、方式更多元，上海援疆干部动足了脑筋。

他们推动叶城产品入驻知名电商，在“淘宝网”“京东商城”“腾讯为村”等近10家电商平台开设叶城产品销售店铺，通过线上渠道拓展，降低新冠疫情带来的不利影响，稳定农户收入。

同时，立足上海“大市场”实际需求，精选叶城县优质农产品，促成与后方多家相关销售企业合作，通过活动促销、礼盒定制等多种营销形式，加快叶城农产品进入上海市场。

叶城分指精选优质农产品参加知名直播平台举办的消费帮扶（扶贫）专场直播，在上海和叶城等地举办多场主题直播带货活动，比如“海纳百川 援来有你”全国百位县长爱心直播、“县长出疆 硬核直播”。组织当地优质企业参加上海市、宝山区举办的对口支援地区农特产品展销会，如上海市“55购物节”、国家扶贫日展销会等。

近年来，上海援疆团队累计帮助叶城19家企业71个产品申报并进入国家扶贫产品目录，帮助当地30个产品入围“上海对口帮扶地区扶贫产品推荐名单”，推荐8家企业219个产品进入上海工会助力消费帮扶采购目录，相关产品已进入“申工社”平台销售。叶城的优质产品，正通过多种渠道，飞入天下百姓家。■