

叶城距离上海 5000 多公里，流通渠道是制约当地农产品销售的难题之一。如何突破优质农产品走进上海以及长三角市场的瓶颈，是上海援疆干部一直在思索的命题。冷链仓储物流基地为此提供了强大助力，在基地启用当年，叶城分指累计帮助销售叶城县农产品超过 1.6 亿元，同比增长超 70%；其中上海销售额 3757 万元，同比增长超 100%，创对口支援叶城以来最高纪录。

与此同时，基地还整合了南疆各地州的优势农副产品资源，使叶城成为“两区三地”物资进出的主要物流、加工集散地。随着基地仓储功能的释放，京东、顺丰、华凌牛业、新疆果业等 20 家知名企业入驻了基地所在园区。

大型企业的入驻，进一步促进了叶城产业融合发展和提档升级，如今，在冷链仓储物流基地可以实现农副产品采摘、加工、运输、销售等环节流通和闭环。

基地的建设和运营，离不开上海援疆团队的全情投入。叶城分指会同叶城县有关部门在立项前期充分调研、科学立项；开工后统筹项目施工进度，确保项目高质量高标准完成；项目运营后，继续予以支持，在对接资源、引入企业等方面助力基地高效运转。

2021 年，援疆团队投入援疆资金 6000 万元建设保鲜库 6 座，使得基地的保鲜能力达到南疆第一；同时完善了车棚、交易大厅、防疫检测中心以及技防安防等设施设备，助力基地于当年及早投入运营。2022 年，再投入援疆资金 870 万元，用于购置货架、叉车、托盘等配套设施设备，满足高品质企业入驻的生产需求，提高基地储备能力和运行效率。

同时，上海宝山和新疆叶城两地以冷链仓储物流基地项目为契机，拓展了供销系统的合作，两地的互帮互助得以深化。

消费帮扶 助力发展

核桃、石榴、大葱、鸽子……叶城的特色农产品让人印象深刻。然而，它们如何走向更广阔的消费市场，让特产为当地民众带来实惠？

叶城铁提乡素有“大葱之乡”美誉，拥有数十年的大葱种植历史。这里的土壤含有丰富的矿物质，土质松软、无板结，透气、透水性好，种出的大葱茎长秆粗、滋味甜辣，“铁提大葱”曾在市场上小有名气。

叶城县冷链仓储物流基地。

