

这些电话、短信不只是烦人

□ 朗 林(浙江杭州, 职员)

那天上午9时许, 刚进会议室, 手机突然响了, 一看是外地号码, 怕有急事, 赶紧到角落里接通。一个声调柔和、热情洋溢的女声直呼我的名字: “朗林叔叔, 您好。我是某某银行客服代表小葛, 之前曾联系过您。您是我行多年优质客户, 为感谢您对本行的信任和支持, 我昨天给您发了赠送100万元医疗保险的链接。其他人都点击验证激活了, 您怎么还不验证激活? 是碰到什么问题了吗?”

我一头雾水: 我与这家银行素无瓜葛, 甚至连银行的名字也是首次听到, 更遑论是什么优质客户了, 怎么可能有免费享受“100万元医疗保险”的资格? 无功受禄, 于心何安。会不会是小姑娘搞错对象、打

错电话了? 我刚欲开口对她说明情况, 悦耳的女中音打断我的话, 再度滔滔不绝地响起: “朗林叔叔别犹豫了, 我在后台看到, 所有人都激活领取了, 您再不验证接收, 几小时后就失效了……”我突然意识到什么, 开会要紧, 没空理她, 赶紧掐断了电话。

会议尚未结束, 手机又一次振动, 悄悄接听, 竟然是另一家银行客服代表, 内容大同小异。这次有了经验, 未待她把话说完, 我就果断收线。

不仅是银行, 网络平台也来凑热闹。刚吃毕午餐, 就接到一家房企的销售电话: “朗林先生, 杭州市中心紧邻地铁, 100到150平方米优质房源开始预售, 首付仅需20万, 按揭最长可达30年……”我刚说了

声“没钱, 买不起”, 手机中就连续收到不同银行发来的“您的信用额度已经提高到498000元”“请收下为您准备的199500元借款额度申请机会, 抓紧办理、谨防逾期……”等多条信息, 提供的竟然是“一条龙”服务!

下午3时, 收到网络平台短信: “恭喜朗林先生获得价值25000元新马泰双人10日游, 本人只须承担个税3000元……”

我是被砸得疑虑重重啊: 我与这些银行和网络平台根本没交集, 他们是从哪里搞到我的手机号码并能直接叫出我的名字? 大数据时代, 给生活带来便利的同时, 我们的隐私是否能够得到有效保护? 看来, 这些电话、短信不只是烦人啊!



扫一扫与货比货

□ 宋 群(安徽芜湖, 职员)

老妈今天跟我说, 春节时晚辈们给她送了很多礼品, 大多是食品和保健品。因为我们不在她身边, 凡是她不知道保质期和真伪的东西就请邻居帮她扫一扫, 结果有的能扫出信息, 有的扫不出来。结论是扫出来的是真货, 扫不出来的是假货, 甚至上升到送礼品的人的真诚。她还跟我说邻居很会买东西, 因为会扫一扫。

这让我想起之前购买的某蛋卷: 先是看到某购物平台有促销, 就顺手在另外一购物平台搜了下, 比促销还要优惠10元, 比官方旗舰店更要优惠50元一盒。看到惊人的销量和无数的好评, 我没多想就在此进口食品店买了三盒。几日就到货, 礼品

袋包装都挺好。

一周后准备打开吃, 不经意间和以前朋友送的蛋卷盒比较了下, 朋友送的精致感立刻呈现——字迹非常清晰, 盒子还比网购的高了些, 其他外包装一模一样, 同时一扫码都能出现官网, 内容也一模一样。

我把疑惑告诉了平台客服, 并且发了对比照。以为对方会跟我解释。没想到平台官方立即发来信息, 说商家没有处理好这一问题, 平台来全额退款, 商品无需退回, 可自行处理。我立即同意了。后来想想, 真是放松了警惕, 完全忘记了消费者权益保护法规定的索赔权。

我把这个事情告诉老妈: 一方面为她有

辨别真货假货的意识点赞, 感谢邻居们的热心; 另一方面也是透露些许无奈, 毕竟我买的蛋卷扫一扫没扫出啥问题啊。这么看, 也希望老妈不要去质疑晚辈们的孝心。

我们还感慨, 在鱼龙混杂的商品中确实很难区分真伪, 常常让消费者不敢信任, 无从下手。但生活又处处是消费, 大到买房, 小到买菜, 套路无处不在。想想还是莫贪小便宜为好。比如我买个蛋卷, 正品150元, 我买100元的, 居然还能相信是真的。真以为浏览网购平台点评, 加之到货后扫一扫就能解决辨别真伪的问题了? 最后还是得回到那句老话——不怕不识货, 就怕货比货。比较之下, 真伪果然立现。

