



“手机上签合同”已经成为常态。

保护，既要真心，也要贴心

良好的数据生态，一定是需要完善政府监管、行业自律、社会监督、用户参与的共治格局。

□ 记者 | 应琛

小朋友使用学习软件、玩网络游戏，成年人用购物 App、社交工具……当我们的生活和网络紧密相连，“手机上签合同”已经成为常态。

但面对形形色色的巨幅协议、隐藏条款、迷你提示……实际上，这份合同究竟有多少人能仔细看完？

流于形式的打钩还有没有必要？动辄上万字的 App 用户协议和隐私协议为什么不能简单明了？用户权益该如何更好地保障？

今年“3·15”前夕，中消协发文称，随着经济社会不断发展和经营模式不断创新，特别是平台经济的快速发展，格式条款在经济社会生活中的应用愈加普遍。与传统合同缔结形式相比，格式条款具有降低缔约成本、节约交易时间、提高经济效

益的积极作用。但因其具有事先拟定、未与对方协商等特点，格式条款易包含各类不公平内容，使消费者处于不利地位，由此引发的侵害消费者权益现象比较突出。因此，将继续深化不公平格式条款监督治理工作，通过开展多种形式普法宣传不断提升消费者合同意识和维权意识。

动辄上万字，多少人会仔细阅读？

《用户服务协议》和《隐私政策》，相信大多数人对这两组词汇感到“既熟悉又陌生”。

“3·15”国际消费者权益日刚刚过去，有媒体筛选了一家