> 从个人防护环节看，**对于个人信息泄露一定要引起重视，不能让不法之徒钻了法律空子。**

同意”等等原则的基础上进行的，消费者该有选择权。

亦有业内专家告诉记者，从个人防护环节看，对于个人信息泄露一定要引起重视，不能让不法之徒钻了法律空子。在操作层面，除了投诉等之外，还可以通过后台想办法解除与相关App的绑定等，来做到彻底防范。而对于提供App平台的企业来说，未来如何做好业内的监管工作，定期销毁相关数据，令违法违规App无处生存，是题中之义。

相关专家亦表示，最为令人担心的是有人通过获取个人信息泄露的大数据，来进行不可告人的勾当。譬如一些公司的“内鬼”将携带诸多个人信息的大数据贩卖出去，甚至贩卖到暗网等获取好处。而消费者在毫不知情的情况下，个人信息被卖。哪怕并非个人信息被卖，而是相关掌握个人信息的企业遭遇黑客攻击等情况，都可能会造成被泄露给商家的数据整体外泄。这就有可能造成严重后果。

今年2月，美国在线杂货配送初创公司Weee!发布了一个简短声明称，该公司自2021年7月12日至2022年7月12的用户数据被黑客盗取。主要包括1130万份订单信息，以及110万个客户账户信息。哪怕Weee!在声明中号称，这些泄露信息不包括客户付款信息，因此问题不大，可实际情况并非如此。“刚刚老公问我，知不知道有一笔515美元的电话转账？确认转账时间点是在昨天下午4点，我们都没有做任何消费的时候，信用卡被盗刷了！那个时间刚好就是我昨天收到一个货运公司电话语音说，包裹的地址资讯不足，请到页面完成地址填写。”到了2月下旬，有身在美国、使用过Weee!的朋友就在社交媒体上发帖讲述自己的遭遇。其还表示，在怀疑Weee!信息泄露可能引起各种情况的时候，各种情况实际已经发生。尽管此人根据自身的信用卡合同，找银行“报销”了这笔损失，但无论如何，损失无非是找人承担了而已，并非损失没有发生。

以国内来说，如果相关餐饮等企业哪怕是只图自己结算方便，而每每违法违规强制索取消费者信息，一旦遇到信息泄露等损失，该谁来承担后果？难道不该是这些餐饮企业吗？

如今，中消协《报告》从强化消费者权益保护角度提出了四点建议，强调立法、司法、行政、社会层面的综合施策。

就立法方面来说，《报告》建议再次启动《消费者权益保护法》修订，完善消费者个人信息保护法律制度。中消协指出，《消费者权益保护法》距离上次修订至今已近10年，随着近年来数字经济的兴起，作为规制个人信息集中收集与大数据产品集中应用的消费市场的《消费者权益保护法》也应当及时做出修订，以回应党的二十大对“加快建设网络强国、数字中国，加强个人信息保护”的要求。

就司法方面来说，中消协认为，应该总结经验，针对责任界定、损害赔偿等争议问题及时出台配套司法解释，对法律的适用进行统一指导，推广公益诉讼保护方式，鼓励可以提起消费者个人信息保护诉讼的主体，积极提起公益诉讼，从而在更大的规模上规范消费者个人信息处理行为，提高司法保护水平。

中消协还认为，应加强行政治理，惩治侵害消费者个人信息权益的违法行为。执法部门要处理好消费者个人信息保护与合理利用的关系，提高执法能力，利用科技手段创新监管方式、加大监管力度、提高执法效率，并通过构建绿色沟通渠道，加强部门之间的协同配合。

在社会层面看，中消协《报告》建议强化社会共治，积极发挥消协组织作用，持续加强消费教育，提升消费者的自我保护能力，督促行业企业自律自治，共建消费者个人信息保护社会共治体系。

个人信息与恐怖暗网之间，或许只有一指之隔。当个人信息通过手机端泄露之后，也许麻烦就会在某一时刻找上门。防范于未然，则不仅仅是监管部门的责任，更该是公民们大家所需要引起警觉的。截至记者发稿，老陈正在寻找自身手机上所装App是否有漏洞，以及如何堵住信息泄露的漏洞，以期解决近来频频接到各种稀奇古怪电话的糟心事。