

上海大宁地区的一处极氪空间。摄影/刘朝晖



极氪汽车“急煞”顾客

车质网的数据显示，今年开年以来，涉及极氪的投诉量陡增，前2月高据投诉榜榜首。

□ 记者 | 刘朝晖

立志向用户提供“极致性能”和“极致体验”的极氪汽车，**立**是一个全新智能电动汽车品牌，备受年轻消费者的喜爱，曾拥有不错的口碑，销量也正在逐步攀升。然而随着极氪新车的大卖，各种问题也逐渐暴露。车质网的数据显示，今年开年以来，涉及极氪的投诉量陡增，前2月高居投诉榜榜首。以用户共创模式开局，向高端挺进的极氪汽车，给用户的体验并不像其声称的“极致”，反而让不少车主“急煞”，这值得引起极氪汽车方面的高度重视，如果口碑失去了，也就失去了未来。

神秘白色粉末疑云

本月初，有极氪001车主在极氪官方App发帖称，其购买的新车空调出风口附近出现白色粉末，并怀疑这些粉末导致其妻子怀孕后出现胚胎停止发育的情况。这名车主还亮出了图片，空调出风口喷出的大量白色粉末，在黑色仪表台上分外显眼。帖子的截图和相关聊天记录随即在网上开始传播开来，引发了