



所谓“星期宠”，是指在购买时表现得十分精神且活泼可爱，可是回家后一周左右就会生病甚至死亡的宠物。据消费者透露，冠柯不仅卖“星期宠”，还通过“办会员”、“打疫苗”、捆绑销售高价狗粮等方式，一步步让消费者陷入深坑。

在维权微信群内，记者看到，有人表示前后损失高达数万元也有人表示，冠柯不仅拒不担责，还态度嚣张，甚至恐吓威胁维权消费者。在社交平台搜索后，记者也看到了大量的投诉视频，其中有一位女消费者在交涉时，甚至被人拖行。

根据维权群统计，目前 373 例受害经历中，244 个受害信息已经在企业微信共享文件中部分填报，涉及金额约 176 万元。

“霸王条款”，套路深深

2月11日，记者打车来到杨先生提供的地址。根据导航定位，网约车司机将记者放在路边某便利店门前，电话联系之后，已经到店的杨先生表示出来接记者，“一般人找不到的，实际还要再前面一点。七莘路 200 号是个园区，它在园区最里面，我第一次来的时候也是销售来领我进去的”。

记者注意到，园区入口处就是一家宠物医院，目前已经搬离。据了解，因为共用一个地址，有不少在冠柯买到病猫病狗的消费者甚至找到他们要说法，但他们其实与冠柯宠物“一毛钱的关系都没有”。

在冠柯门口，两块红色的消费提示牌显得格外醒目。虽

杨先生的购买合同。



然上面已经明确写着“位于七莘路 200 号 2 幢某宠物服务有限公司于 2022 年 9 月下旬开业至今，发生 20 余起涉消费纠纷。……请消费者切勿盲目转款，谨慎选择、谨慎消费”，但正值周六，仍不时有店方销售人员带着顾客前来，仔细看牌子的人非常少。

“这块牌子我来的当天根本没有。听群里人说，其实从去年年末就竖过一次，但后来被店方‘藏’起来了。这两天因为刚刚工商部门来联合执法过，被强制要求摆了出来。”杨先生也坦言，真正会仔细看的人其实很少，“而且虽然有地址，但上面写的是某公司，就算看了也有可能以为是个普通的消费提醒”。

在记者看来，整个门店颇具规模，进门便是一个宽敞的前台大堂，里面的宠物区有四五间房间，猫狗均有，每只宠物都被关在一个单独的铁笼子里。有一部分笼子外被贴上了封条。另外，还有两名身穿制服的人员坐在大堂。

当看到杨先生在拍摄视频后，有工作人员以“没有预约恕不接待”为由，将他和记者一同请出了宠物区。后又有一个工作人员对大堂内看似负责人的人喊道“他们就是来拍视频的”。

记者跟该负责人沟通表示，杨先生的宠物在买回去后七天内生病，如今死亡，以及网上有很多类似的情况。对方表示：“活体售卖这行确实有死亡的概率，我们只能确保我们卖出去的宠物都是健康的。每只宠物我们都会做检疫证明。”

随后记者要求查看“汤圆”的检疫证明，该负责人起先很爽快地拿出了一叠材料，但在杨先生翻找的过程中，以会弄乱为由，将材料收了回去，并称“我没有理由给你们看，要看的话可以去检疫部门的网站查询，由他们来问我要”。

当记者追问为何冠柯售卖的宠物死亡率如此之高时，对方又表示，这里一天要卖出 10 多只宠物，有问题的概率大概在三成左右，“我知道有什么维权群，人都集中在一起，那一一看有几百个人确实就很多了”。

店方进一步指出，合同中已经写明了“因本店所售是活体，特殊商品，一经售出，不包、不退、不换”，且还有温馨提示“活体宠物请谨慎交易”。

对此，上海邦信阳中建中汇律师事务所合伙人陈鸣飞告诉《新民周刊》，根据《民法典》规定，该合同属于格式条款，如果提供格式条款一方，也就是商家，不合理地免除或者减轻其责任，或者排除对方（消费者）的主要权利，就会被认定是合同无效。

“而且杨先生之前写下的‘本人自愿无售后’并不会对其