



买到“星期宠” 售后无门， 宠物经济“水太深”

近六成宠物主表示，在消费维权过程中因缺乏行业标准而增加维权难度。

□ 记者 | 应琛

“你看，我的小猫多可爱，又活泼，又黏人。但谁知道，买来三天后就在医院查出猫瘟，昨天还是没了。”2月10日，去年毕业来上海工作的杨先生向《新民周刊》反映，自己在上海冠柯宠物服务有限公司买到了“星期宠”，店家不仅拒不承担责任，还各种套路消费者。

“他们先通过网店宣传导流，再引导顾客到线下选购，等到选好宠物带回家，不是生病就是死亡，找店家却售后无门。”杨先生表示。

记者注意到，在网上，有不少消费者与杨先生遇到类似问题，基本都是在该店购买的幼犬或幼猫，回家后出现咳嗽、呕吐、腹泻、便血等问题，而且活不过七天。

买到病宠伤钱又伤心

杨先生向记者讲述自己在“冠柯宠物”的购买经历时，直言“被坑了”。

“我来上海后，一直想买只美短作伴。”于是，今年春节后，杨先生在美国团上搜索宠物店，并挑中了一家名为“调皮宝贝”的店铺，“评分还不错，也能上门挑选”。于是他就加了客服询问详情，客服则让他加微信看视频选猫。

杨先生加了这个微信后，对方马上发来不少猫咪的视频，并约定时间上门挑选。1月30日，杨先生便打车前往对方发来