



这里面又有很多坑。

家住闵行区的袁女士（化名）最近找到《新民周刊》“小周爆料”栏目，因为装修公司“跑路”而一肚子的苦水。

袁女士表示，自己从没参加过线下的装修活动，但是买了新房后就一直接到推销装修或者家具的电话，怀疑自己的信息在买房时被泄露了。

去年上海解封后，袁女士正式开始忙新房装修的事。有自称家博会的客服加了她微信，给她推荐了五六家装修公司。袁女士第一次装修，没有经验，就选了其中一家2018年成立的小公司，200多平方米的房屋装修总价约定34万元，形式是半包。2022年11月签约时，约定在2023年8月前完工。因为袁女士对设计师设计的效果图不满意，所以一直没有办法确定施工图纸。“我后来才听说设计师跟装修公司闹翻了，好几个月工资没有发了，其实设计师很快可以按照要求改好的，但是因为老板不让发，所以设计师也拖着。”更让袁女士郁闷的是，今年2月底，袁女士才得知装修公司早在一个月以前就停业了，而此时袁女士已经付了10.35万元。

“装修公司的法人主动跟我说他经营不善暂停营业了。然后跟我解约合同打感情牌，我就想算了，不需要让他付25%的违约金了。”善良的袁女士没多久却发现，双方在已经产生的工程金额方面产生了很大的分歧。“他说他做了四万五的货，但是我请了别的装修团队的人来看，评估下来顶多3万，更不要提装修质量了。”就这样通过微信沟通了很久，双方达成了一致，装修公司法人口头允诺退还7万元的装修工程款，但他没有办法一次性退款，只能分批给，约定在今年国庆节之前付清。至于有关退款的纸质合同，法人代表也是种种借口，一会儿说人不在上海，

袁女士的新房一片狼藉，装修公司已经跑路。



公章不在身边，一会说让朋友送过来，反正一拖再拖。

让袁女士胸闷的是，今年3月的一天，她接到了某个借贷平台的电话，这个装修公司法人代表居然填了她的手机号作为紧急联系人。“对方说这个法人代表还有四百多块没还，但是联系不到他本人了。我就心想，连400都还不出的人，哪里有钱退给我7万呢？”

对于装修跑路的问题，上海市室内装饰行业协会秘书长丛国梁建议，消费者不要盲目轻信互联网平台推荐的装修公司，不要找成立没几年的小装修公司，更不要一次支付太多的装修费。如果实在不行，建议消费者靠打官司来维护自己的权利。

浦东的王先生在装修时比袁女士谨慎不少，但也踩坑了。他去年7月在线下门店选了总部位于上海的知名品牌——圣象地板，地板质量固然不错，但却因安装工人上门安装后让消费者自己去铲除压条的玻璃胶，王先生不予理会，导致两周后压条全部脱落。后续安装师傅进行拆除和重新打胶，拆除过程中对门套和地板造成了损坏。这一回，安装工人第二天再次上门铲胶，但留下了很多胶印，王先生觉得圣象的售后有问题，进行了投诉，没有得到进一步回应。

在《新民周刊》的介入下，圣象地板3月13日表示，会在第二天上门帮助王先生解决地板问题。

而对于王先生而言，他遇到的装修烦恼远不止这些。他去年通过小红书平台还找了总部在上海的文信家具进行全屋定制，由于当时找的是位于宝山的经销商，经常出差的王先生并没有去门店，一切都在网上沟通，并在去年10月一次性付清了所有家具款项。“我那么多家具，只来了一个安装师傅。而且我发现当时约定的声霸不锈钢铰链换成了樱花牌。虽然对方说是前者用完了，用相同档次的铰链替换，但是我心里总是不太舒服。”让王先生更加不满的是，有些木板尺寸有问题，安装师傅现场切割后没有封边就直接装上去了，导致木板接缝处有毛边。

针对这些小瑕疵，王先生和宝山的经销商一直在沟通，但是对方并没有积极回应。3月13日，在《新民周刊》的介入下，文信家具当晚就派人上门，这一回让王先生感到比较满意。

《新民周刊》发现，圣象也好，文信也罢，都是上海的著名品牌，产品质量本身都很过硬，但或是售后安装人员的操作不当，抑或是之前沟通问题导致的尺寸错误，给消费者在家装过程中造成了不必要的麻烦。希望这两家上海本土企业能够更加爱惜羽毛，加强售后环节的服务和相关员工的培训，擦亮上海家装的金字招牌。■