



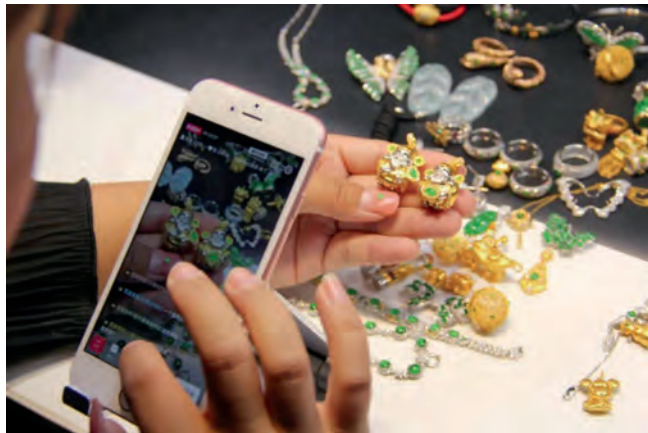
网购出错，谁的错

邝山犹记得，瑞丽直播曾经历过一段野蛮生长阶段，暴露出不少问题。2022年央视315晚会上，就曝光了“永德祥玉器直播间”“石力派”等公司假冒厂商直销翡翠的情况。当时发现，“永德祥玉器”直播间的主播“莎莎”所谓的“专业”身份、“家有珠宝工厂”的背景，以及“高货低卖的亏本买卖”云云，全部都是假的。主播和货主之间还会唱双簧。每当主播拿起一件货物准备替粉丝砍价，货主在报出一个特别高价格的同时，会把暗码所代表的底价打在计算器上，悄悄展示给主播。最终的结果，则是将进货价88元的所谓翡翠，以198元的价格卖出。

这样的虚假宣传、编了“剧本”来“杀”顾客的套路，其实古已有之。譬如传统相声《大力丸》反映的：旧时街头卖大力丸的把式，号称大力丸包治百病，各种忽悠各种讲故事、表演，最终消费者买回家发现，大力丸无非切糕做的，吃一回还吃出仨枣核。如今，移动互联网时代，无非这些“表演”模式给搬到了网上。当年街头卖假货的，拿帽子翻过来向围观来的路人转着圈收钱，如今网上售假的也在等着围观者打钱。

邝山说，为了整治翡翠直播的带货乱象，瑞丽方面想了不少办法，也引进了一些外部助力。譬如之前发现一些主播号称在瑞丽直播，其实他或者她的直播间根本就是在昆明或者其他地方。今年以来，瑞丽给与一些直播平台优惠政策，比如免一年租金、淘宝直播流量与现金奖励挂钩，支持合法依规行事的主播复工复产。

在瑞丽从事翡翠直播的从业者，必须通过相关的考试、拿到主播证才能上岗。



唐健盛告诉《新民周刊》，“新增24条、修改63条，对直播带货、盲盒经济等新消费领域中出现的问题从立法角度给予明确规制。还进一步明确了消保委的‘法定的对商品和服务进行社会监督、保护消费者合法权益的公益性组织’的法律定位，充实了监督职责，新增了消保委在消费者权益保护社会共治中的桥梁纽带作用，以及建设国际消费中心城市中消费者权益保护的平台作用。”

消费领域、消费结构在变，由此带来法规之变、权责明确之变——不仅上海如此，全国不少地方也是如此。但以“加快建设全国统一大市场”的理念去衡量，这些变化，还远远不够……