

把数字化转型列为公司的战略目标，完美公司从产品生命周期的维度及供应链的角度搭建了整体框架及落地路线图。

拉动全市产业协调发展，助推中山经济高质量发展。”在今年中山市两会期间，中山市人大代表、完美公司副总裁彭志红如此表示。

起碼在广东省中山市，完美中国已经成为能够给人以无穷力量的榜样——2022年11月，中山市制造业企业数字化智能化示范工厂名单正式公布，完美公司获评“中山市制造业企业数字化智能化示范工厂”，为中山制造探路数字化智能化提供了典型样本。

此前，在2022年，凭借精益管理和数字化智能化改革取得的显著成效，完美公司成为了全国保健食品、化妆品行业首家通过智能制造能力成熟度三级认证的智能化工厂。

在从“中国制造”到“中国智造”转型的进程中，完美公司精准掌握转型升级需求，通过发展数字化的

“互联网+”，生产和管理实现了协调高效运转。

以其在“第十五届时代营销盛典榜单”中获评“2022年度最受Z世代好评的品牌”之明星单品完美芦荟胶来说——一支芦荟胶从诞生到消费者使用的全过程，都与数字化连接上了。在完美公司华南基地的生产车间，一支支芦荟胶通过智能设备完成高度自动化生产。其原料、生产关键环节实现质量在线检测，通过自动检测设备和数据采集分析，可及时剔除不良品。反过来，数据的积累，又能够反馈给生产环节不断进行品质改善，从而进一步提高产品合格率。换言之，从生产车间成品检测到生成检验报告，只需通过“信息跑路”来完成。通过实验室信息管理系统对检测数据进行智能分析和结果报告，工厂生产



左图：完美公司董事长古润金致辞。



右图：2022年度践行健康中国战略杰出企业。

的合格芦荟胶通过完美公司自主开发的“油葱商城”出售后，消费者还能在线查看实验室出具的检测报告。

完美公司的数字化智能化建设已走过6个多年头，其中仅数字化转型就投入4亿多元。把数字化转型列为公司的战略目标，完美公司从产品生命周期的维度及供应链的角度搭建了整体框架及落地路线图，如今转型路径日益清晰，供应链整体最优化效果逐步显现出来。

完美公司副总裁颜建章说：“从工厂图纸规划建设开始，我们便朝着现代化智能工厂进行规划；2017年底搬进新厂房后，我们不断完善工厂数字化智能化转型，才有了今天的成果。”

在智能控制中心，通过一块大屏，管理者能实时掌握产品生产制造情况。生产过程的合格率、生产计划的完成率、生产效率、仓储物流收发货全部数据一目了然。据了解，原先用人较多的生产包装环节，也换成了8条自动化包装线。“车间工人也在同时转型，我们现在培养的是‘多能工’，实现智能化生