

“数字完美” 高质量发展疾蹄步稳

完美公司将以全新发展理念把握市场需求，以求新求变和转型升级提高发展能力，致力为健康中国贡献完美的智慧和力量。

□ 撰稿 | 非 虫



知道“Z世代”吗？网称“Z世代”，目前大约指的是1995年至2009年出生的“数媒土著”人类。他们一出生就与互联网时代无缝对接。

据天猫Z世代消费洞察报告分析，近年来，热衷网购的Z世代更加崇尚安心感，更愿意为天然、安全的成分买单。近两年，Z世代在天然植物类护肤品的消费增速远远高于其他品类，芦荟、果酸、茶树等天然植物配方的产品成为热门。这就显露出互联网时代理性消费的一面。

“我们不再是盲目追求贵妇、所谓大牌的产品，而是‘成分党’，一定要搞清楚涂在脸上的到底是什

么东西。”25岁的佳佳如此说。她的想法，极具代表性。在新认知和新需求之下，具有天然护肤功效、极具性价比的传统国货成为Z世代的“新宠”。

对于成立于1994年，总部设立在粤港澳大湾区中心地带广东省中山市的完美（中国）有限公司（简称“完美公司”）来说，从公司本身的年龄来看，也堪称准“数媒土著”或者准Z世代。完美公司应该更能理解Z世代的消费理念，也令之更有信心竞逐这一片蓝海市场。

在荣获上海报业集团新民晚报社新民周刊授予的“2022年度践行健康中国战略杰出企业”称号之际，

上图：完美（中国）有限公司华南基地。

完美公司董事长古润金表示，完美公司将以全新发展理念把握市场需求，以求新求变和转型升级提高发展能力，致力为健康中国贡献完美的智慧和力量。

插上数字化智能化翅膀

“在中山惠企政策的支持下，我们完美公司要主动担当中山大健康产业链链长，立足职能优势，发挥带头作用，借助完美生科院科研创新平台、科研人才等优势，完美金鹰广场区位优势，助力构建全新‘基础研究+技术攻关+成果转化+人才支撑’的健康服务创新生态链，