

在新的时代条件下，我们有条件实现更好发展，**关键是要善于发现和抓住机遇，珍惜和用好机遇。**



在哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司的数字化智能示范车间，工人观察机械臂作业。

情况是否如此呢？这就需要细加分析。

回看 2022 年 12 月的中央经济工作会议对形势已有深度认识——当前，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。新冠病毒仍在蔓延，乌克兰危机延宕发酵，全球粮食、能源安全问题突出，产业链供应链遭遇严重冲击，世界处在新的动荡变革期。

在中央经济工作会议上，习近平总书记指出：“世界再次站在了历史演变的十字路口。”他还强调，“危中有机，危可转机”，“在新的时代条件下，我们有条件实现更好发展，关键是要善于发现和抓住机遇，珍惜和用好机遇”。越是面对复杂严峻的外部环境，越要坚定战略自信，精准施策，以“中国之治”应对“世界之乱”。

从这一角度前瞻，5% 的预期增长目标的合理性已经凸显。毕竟，过去 5 年，中国 GDP 年均增长 5.2%，目前已经达到 121 万亿元。在经济体量达到如此规模的情况下，实际若年增长达到 5%，速度并不慢——增量要超过一个中等国家的经济总量的。

当然有人担心 5% 的增长目标完不成。国务院发展研究中心企业研究所副所长张文魁分析认为，“中国民间实际有很大的增长潜力，关键要看制度和政策能否将其释放出来”。张文魁不久前抛出一个“双 5”概念，即从 2023 年起，未来 5 年，GDP 增速都达到 5%。

回看 2022 年，因为疫情的原因——消费端实际增长缓慢；生产端来说，服务业恢复较差。张文魁认为，2023 年乃至 2024 年，中国的经济政策应牢牢抓住两个重点：需求端的消费和生产端的服务业。

全国人大代表、上海社科院党委书记权衡亦直言：“2023 年实现经济稳增长更多要靠内需驱动，特别是消费将起到至关重要作用。”随着疫情“乙类乙管”之后，情况已经发生了很大变化。癸卯新春，国内旅游出游 3.08 亿人次，揽收快递包裹量超 7 亿件，春节档电影票房取得影史春节档第二成绩……

全国政协委员、德勤中国主席蒋颖预计，随着消费元气逐步恢复，以及鼓励外资研发中心发展等开放新政策落地，新的一年将有更多外企加码投资中国。

证实蒋颖此言的，是全国两会前夕，多家跨国企业高管密集来华。2022 年 11 月随德国总理朔尔茨访华的德国大众汽车集团管理董事会主席奥博穆，在春节之后又来到中国。1 月底到 2 月初，花费了 5 天时间，奥博穆在长春、合肥、上海留下行迹。“3 年来，中国发生了巨大的变化，我希望多走走，多看看。”奥博穆在接受媒体采访时如此表示。

一些美国媒体报道称，苹果公司首席执行官蒂姆·库克、辉瑞公司首席执行官艾伯乐、梅赛德斯-奔驰集团董事长康林松等，将纷纷到访中国。另有消息称，卡地亚母公司历峰集团首席执行官约翰·鲁珀特、路威酩轩高管团队以及迈克高仕母公司卡普里控股集团首席执行官约翰·伊多尔也都将安排“中国之行”。这是在生产和消费两端都看好中国。

其实，从中国经济的基本面来看，2022 年工业制造业是稳