



孩子投入足球。而当我们回看上世纪90年代至本世纪10年代的中国所谓职业联赛，许多球场草皮不像草皮，即便引进了德罗巴、阿内尔卡这样的巨星，可他们球衣背后却连个名字都不印。更别提市场开发领域的种种滞后……

这些现象背后深层次的原因，与中国经济发展阶段其实不无关系。

在乡村筑大底

随着中国经济发展到了新的阶段，全面小康之后，城市各种青少年联赛、白领足球赛纷纷出现。甚至五人制粤超这样的类似企业联赛也一度如火如荼。

2023年新春，当徐州六堡“村界杯”火热，引来出身当地的国脚李昂在微博发了段视频介绍，没想到短时间视频播放量攀升到280多万次，微博点赞近2000个。这似乎

上图：2022 新民晚报杯青少年足球赛，喀什队对阵巴楚队。

打开了一个新的视界——原来这里也有足球，这也是中国足球的一部分。不仅在徐州乡村有足球运动开展！截至记者发稿，“2022 中西部县域乡村足球系列活动”正进入尾声。统计数据表明，到2023年2月底，已有2万人参与这项活动。种种迹象表明，中国男足竞技水平欠佳且中国足协层面有不少负面新闻，却并不妨碍中国老百姓从世界第一运动足球中寻求到欢乐。与当年甲A球市火爆时期相同，中国足球的群众基础很好，球迷很多；不同的是，如今，有更多人亲身参与到足球运动中去。如果中超、中甲再不进行深刻的职业化变革，譬如假设联赛委员会再没有实权，各俱乐部再在市场开发等方面受到足协种种掣肘，则未来资本未必不会转而流入乡村足球或者其他体育项目。毕竟，投钱给乡村体育所需启动资金比投给职业队低，却未必没有吸睛效应。当然，良性的投入应该是——

随着经济发展水平的提升，顶尖联赛、球队能吸引全球资本，譬如英超、意甲中，就不乏中东和中国资本；而次级联赛等，也能相应吸收到一些海内外资本；到了乡村联赛或者乡村体育招商，可以吸收来自对本地市场有目标诉求的资本。毕竟，体育市场发展是有规律的。

《新民周刊》记者注意到，新民晚报杯青少年足球赛，新疆喀什队与巴楚队比赛赛场上都已有了企业赞助广告。

未来的中国体育的整体发展，“村界杯”足球赛、“村BA”篮球赛也好，“美丽乡村健康跑”也罢，乡村体育红火背后，是乡村振兴的一种体现，其实是中国经济发展达到一定厚度使然。农业农村部网站2月21日公布《农业农村部关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》。其中提出，举办全国“美丽乡村健康跑”等农民体育品牌活动，探索推广“村BA”篮球赛等赛事。怎么探索？在地企业从中应该嗅到商机了吧？

此种赛事的初衷，想来主要不该是仅仅为了发现各种体育项目优秀苗子，也主要不是由此推动此项运动的成绩逐步提升，而该是普及运动，让更多人，特别是生活在乡村的人们找到快乐。运动项目本身能带来快乐，难道不是该项运动所能够长久存在的重要意义吗？

而当运动普及率提高以后，成绩提升，或许也会如期而至，恰是——“尽日寻春不见春，芒鞋踏遍陇头云。归来偶沾梅花嗅，春在枝头已十分。”生命的张力，运动的意义，莫不如此……