



工业国，何其难？

“印度的人口红利，目前被不少西方知名咨询机构如野村证券、兰德公司等看好。”王泠一说，“有充足的劳动力，并且成本较低，自然就会吸引很多外资企业在印度投产建厂。例如美国的脸书（Facebook）在2022年投资一家印度公司55亿美元；谷歌最近已经宣布将在未来五年投资100亿美元，其现在是印度境内最大的数字支付供应商；亚马逊对印度的投资计划在新年也明确将快速增长。苹果公司更是希望将一些制造业务转移到印度。不仅仅是美国的大型科技公司在投资印度经济，同时，日本的

上图：早在十多年前，通用电器医疗集团在印度班加罗尔设立了研发中心。

电子企业和韩国的汽车企业，以及中国台湾的不少企业，也在印度设有生产流水线。”

在王泠一看来，巨大的人口规模说明印度的内需市场庞大，外资进入后，在很多领域会相应地填补不少原有的空白，自然也会引发经济的规模性增长和市场扩容。如台湾地区的企业就看好印度的童车市场和玩具市场。

莫迪政府正是抓住了这样的契机，明确当下印度要发展制造业。怎么个发展法呢？莫迪当局宣布，譬如手机等产品如果要进入印度市场，就必须有一定比例的印度制造成分，对纯海外进口产品不开放市场。但印度目前的总体情况，不仅仅是拥有世界第一的人口规模以及

这一人口规模为基础的潜在市场、近来不错的经济增长。其还必须面对自身工业基础不完备，或者说有一些工业门类比较薄弱的现实。

现代印度，立国于二战后英国殖民者离开、印巴分治之后，几乎与中国同期完成了民族解放与国家独立。且在中印两国建国初期，印度的基础设施、发展等各方面，都领先于中国。以铁路里程为例——1949年，印度铁路总里程为55755公里，中国为21800公里；1990年，印度铁路里程增加到62367公里，中国则增加到57800公里，开始逼近印度；如今，中国铁路里程为15.7万公里，其中高铁4.2万公里为世界之最，而印度铁路里程目前大约6.7万公里。在高铁领域，印度至