



《流浪地球2》票房超过20亿，代表着中国电影从手工作坊进一步迈向工业化体系的重大转变。

称移步换景。道具更是多达上万件，并且细致到工业级别，据导演说，拍摄现场有一个随时待命的“精加工车间”，有的机械装置甚至多达1000多个零部件，足以以假乱真。最震撼的“太空电梯”，设计逻辑也是完全符合工业原理的，还加装了一个“冰盾”来减少能耗——“冰盾”的灵感来源于美国科幻作家艾萨克·阿西莫夫的小说。

对中国电影来说，《流浪地球2》的意义不仅在于开创了科幻电影元年，而是代表着中国电影从手工作坊进一步迈向工业化体系的重大转变。这种对于电影工业流程的探索和革新，其价值要远远高于眼下20多亿元的票房数字。

心之所往，比海更深

好的导演总是勇于冒险，突破自己仿佛是他们的人生使命。说来有趣，今年全球范围内的导演都在挑战“水”戏，《阿凡达》导演拍了续集《水之道》，《流浪地球2》挑战水下镜头，

结合了实拍与CG，而曾经拍出过“国漫崛起”之作《大圣归来》的导演田晓鹏，也没有选择去拍一部稳赚不赔的《大圣归来2》，而是挑战全新原创故事，以一个小女孩的视角，讲述《深海》的水下世界。

其实以“孙大圣”的知名度和《大圣归来》的口碑，拍续集是最稳当的选择。但田晓鹏最令人敬佩的就是他没有走最好走的路——《深海》从无到有，开发历经7年，1478位中国动画人呕心沥血。由于讲述的是抑郁情绪相关内容，画风也并不是全程明丽，这就导致影片天然地带有小众属性，在票房上是存在风险的——目前《深海》票房刚过4亿元，也证明它并不是一部适合各个年龄段的合家欢式动画。

田晓鹏选择创作《深海》的初衷，是想要探索一种属于中国动画独有的风格。他想的是，迪士尼、吉卜力都花了十几年才探索出自己独特的风格，《深海》也要创造出中国动画独有的风格——这一想，就想到了中国独有的“水墨”，想用最先进的三维技术去展现中国水墨的飘逸。

可是团队很快发现，绝对写实的三维，和流动不规则的中国